הארץ מולטימדיה

קפטן אינטרנט

http://www.haaretz.co.il/captain

13.4.99 גיליון מס' 110

דיבר מספר עשר: אל תתנו לספקנים להוציא לכם את הרוח מהמפרשים.

תמיד יהיה מי שיגיד שהרעיון שלכם לא טוב, שאין אפשרות ליישם אותו או שלא ייצא ממנו כסף. גדולי המומחים אמרו על הטלפון ועל המחשב שאלה המצאות לא מוצלחות, וטעו. ביל גייטס אמר בזמנו שזיכרון של 640K אמור להספיק לכל אפליקציה, אנשים אחרים סירבו להחתים את החיפושיות. עשרת הדברות של גאי קוואסקי לחברת סטרט־אפ משגשגת (עמ' 8)



עמ' 15



עמ' 6



עמ' 10



עמ' 2

עכבר הכפר

איזה פחד ״השימוש בתכנים אקטיוויים יכול להיות ביום אחד מאמצעי הטרור המסוכנים והיעילים ביותר, לא פחות מהטמנת פצצה במרכז מנהטן״ *(יאיר גרינדלינגר מומחה לתכנים אקטיוויים ברשת מחברת ״סקיוריטי־7״)*



קשיים טכנולוגיים (1) ״החשמל יכול להיות דבר מסוכן. בן־אחי ניסה פעם לדחוף מטבע של סנט לתוך השקע. מי שאמר שאי אפשר היום לעשות שום דבר עם סנט לא ראה איך הוא עף לצד השני של החדר״ *(טים אלן, מהסדרה ״שפץ ביתך״)*

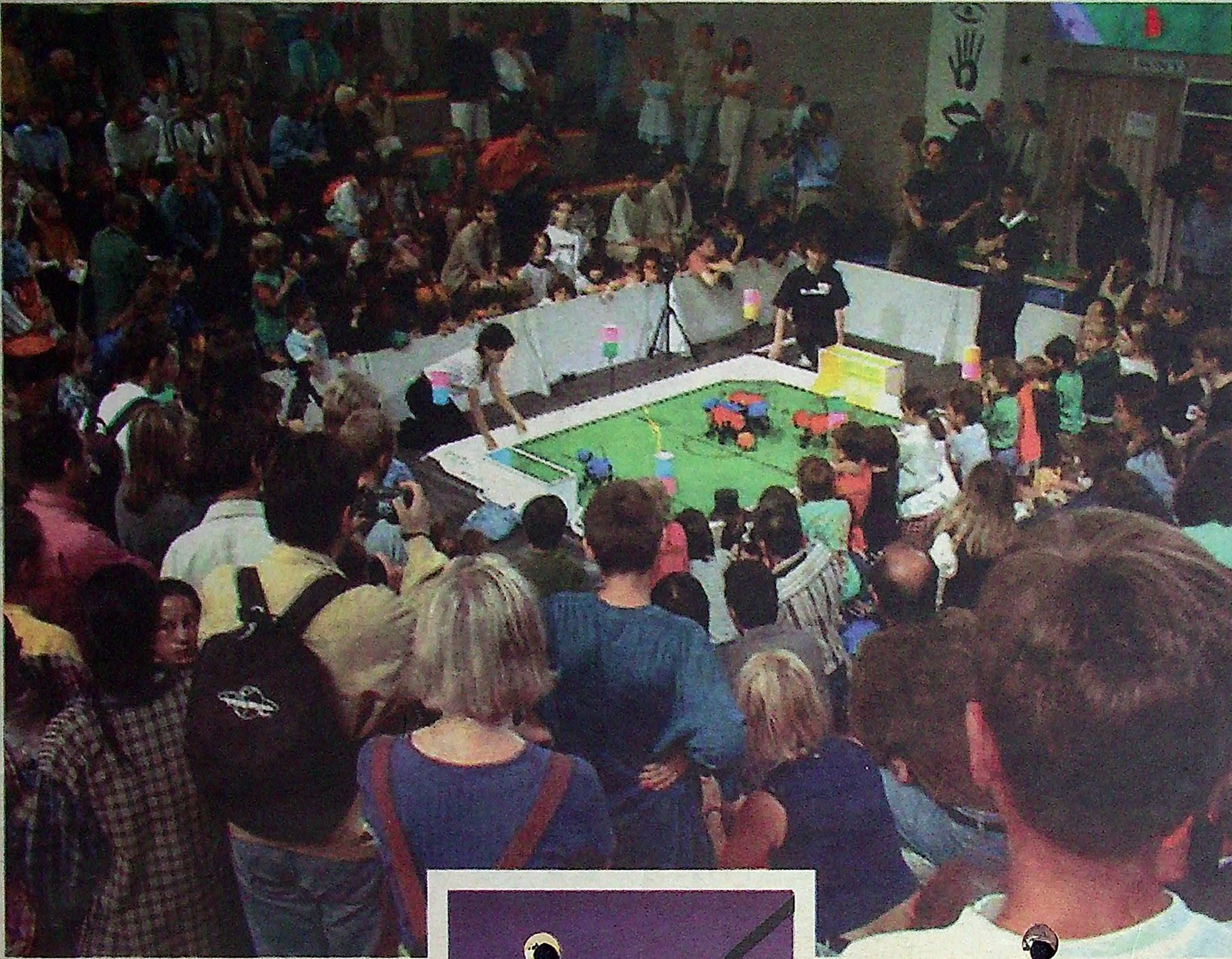
טכנולוגיה גברית ״אמא שלי אמרה תמיד שההצדקות היחידות לקיומם של גברים חיים הן קצירת דשא וטיפולי עשרת אלפים״ *(טים אלן)*

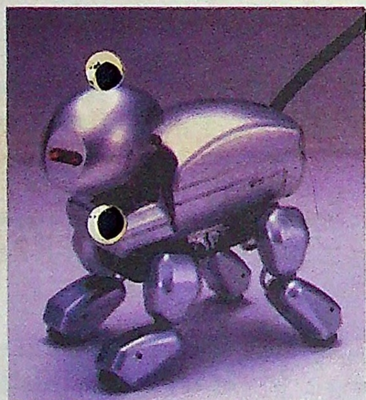
קשיים טכנולוגיים (2) ״גברים לא מוכנים להודות אפילו בטעויות הכי קטנות. לפני כמה ימים בעלי שכח את הקוד שמנתק את האזעקה בבית שלנו. כשהמשטרה הגיעה הוא התבייש להודות שהוא שכח, אז הוא פשוט הסגיר את עצמו״ *(ריטה רודנר)*

היגיון מיקרוסופט (1) ״אם אנשים לא אומרים לך מדי פעם שאתה אידיוט, אתה מאבד את התמריץ לעבוד יותר קשה״ *(הממונה על פיתוח במיקרוסופט, ריק ראשיד, מגלה שהמטרה הסודית של המחלקה שלו היא להעסיק פרופסרים שביל גייטס יוכל להעליב. מתוך Ditherati, http://www.ditherati.com)*

היגיון מיקרוסופט (2) ״מחצית מהאנשים המחוברים לאינטרנט בארה״ב מחוברים דרך AOL. אלה החדשות הטובות בשבילהם. החדשות הטובות שלנו הן שמחצית מהאנשים לא (מחוברים דרכם)״ *(סטיב באלמר, נשיא מיקרוסופט, עונה לשאלה ״כיצד תתמודד רשת MSN מול AOL?״ בנאום שנשא מול עובדיו בנושא הארגון מחדש של ענק התוכנה)*

פורום ״קפטן אינטרנט״
http://www.iol.co.il/captainforum





לפני שלושה שבועות פגשתם, מעל דפי ״קפטן אינטרנט״, את החתול הרובוט. עכשיו הכירו את הכלב הרובוט. בחודש יוני 1998 הכריזה חברת סוני על פיתוח את ארכיטקטורת OPEN-R להרכבת רובוט שעשועים. אב הטיפוס של טכנולוגיה זו כבר קירטע במעבדות: כלבלב מכני בגובה 25 סנטימטרים ובאורך 23.5 (ללא הזנב), שמשקלו, כולל הסוללות, לא עלה על 1.25 קילוגרם. כעת כבר בודקת החברה את אפשרויות השיווק של חיית מחמד מסוג זה.

המאפיין העיקרי של הארכיטקטורה שהציגה סוני הוא המודולריות: ניתן להחליף בקלות את איברי הרובוט ובכך להעניק לו צורה ותפקוד שונים. אפשר גם להוסיף פריטי חומרה אחרים, כמו רכיבים לתקשורת רדיו המשמשת לתיאום פעולותיהם של כמה רובוטים. מערכת ההפעלה – Aperios של סוני – מוקלטת בכרטיסים הניתנים להחלפה, כך שניתן לשנות בנקל גם את דפוסי ההתנהגות של הרובוט.

כל אלו חברו יחד ליצירת הכלבלב, המצויד במצלמת וידיאו, זוג מיקרופונים ואישיות כובשת, ומתאים, לדברי סוני, לאנשים שאין באפשרותם להחזיק בעל חיים בבית, אולם משתוקקים לחבר שיקבל את פניהם בסוף של היום (ושאפשר להחליף לו חלקים).

הכלבלב של סוני מסוגל לזהות צורות, צבעים, קולות ומגע; ללכת, לשבת או לשכב וכמובן להושיט יד. הוא משמיע מגוון של קולות ויוכל אפילו לדבר – אם תותקן בו תוכנה מתאימה. כעת שוקדים המדענים במעבדת D21 של החברה על פיתוח יכולת הלימוד, מגוון התנועות וכושר הבעת הרגשות של הרובוט.

ניתן יהיה לפגוש בכלבלבים באליפות הכדורגל השלישית לרובוטים (RoboCup), שתתקיים השנה בין 27 ביולי לששה באוגוסט, במרכז הוועידות העירוני של שטוקהולם, שוודיה.

ראם בר

הכלבלב המכני – מידע וסרטונים:
http://www.world.sony.com/robot/index.html
האתר הרשמי של אליפות הכדורגל לרובוטים
http://www.robocup.org
RoboCup 98 – מצגת באתר של סוני, הכוללת סרטונים וקישורים לנבחרות המובילות:
http://www.world.sony.com/dream/robocup



בעמ׳ 4 תוכלו לקרוא על המגזין המקוון (והפופולארי) ״סלון״, שרכש את הקהילה המקוונת (והמכובדת) ״The Well״. איזה עולם, חושב הקפטן בלבו, עיתון רוכש קהילה ולאף אחד זה לא נראה מוזר. ומה מוזר פה בעצם, ממשיך הקפטן שלכם לחשוב בלבו, הרי ככה זה באינטרנט. אבל זה שככה זה באינטרנט, עונה הקפטן לעצמו (כן, עדיין בלבו), זה עדיין לא אומר שזה לא מוזר. בטח שזה אומר, הוא ממשיך להתנצח עם עצמו, אם אף אחד לא מתפלא – סימן שזה לא מוזר, אבל אם זה לא היה באינטרנט...

בשלב הזה משחק הקפטן שלכם עם עצמו את המשחק החביב עליו, ״אם זה לא היה באינטרנט״, ונהנה מאוד. המשחק, כדאי להזהיר, מיועד לאנשים עם הרבה זמן פנוי. משחקון לדוגמא: ילד בן 14 נכנס למועדון לילה, מזדהה כ״כריש פטיש״, מתיישב על הבאר, מזמין כוסית ויסקי, מקלל את המוזג וקורא בקול: ״יש פה מישהי מראשון?״. אם זה לא היה באינטרנט... (השלימו את החסר)

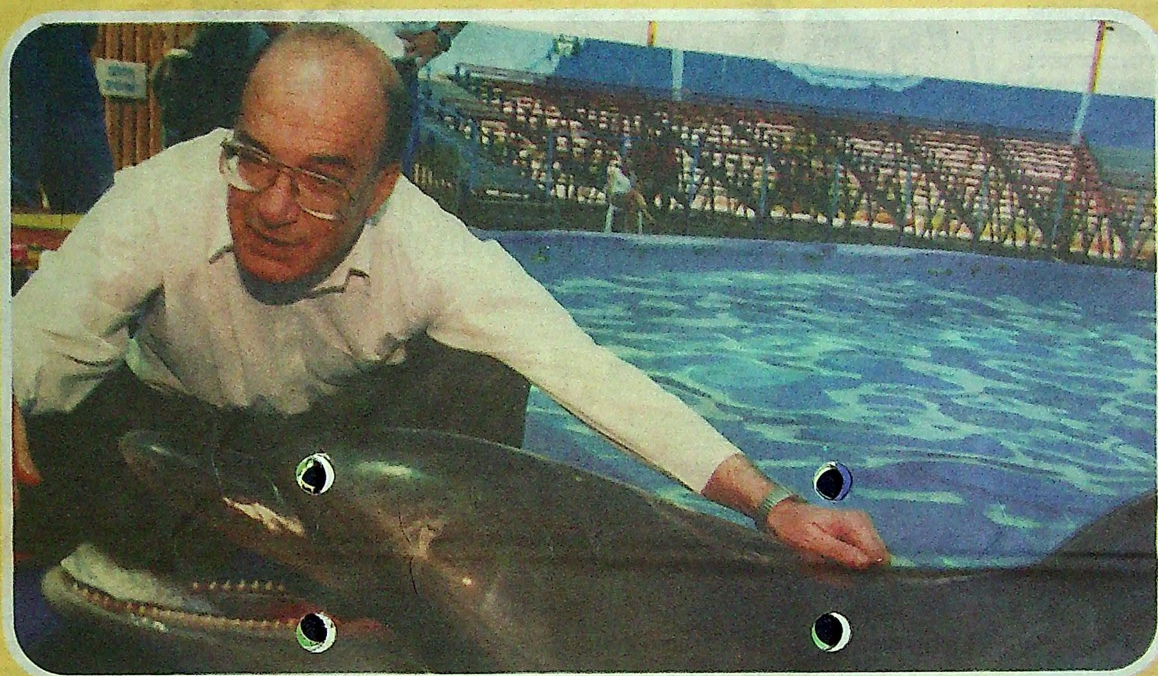
עוד כמה קטנים, לחימום: איש מרים את הטלפון, מתקשר ל־144 ומבקש לדבר עם 30 אנשים ששונאים את ה״ספייס גירלז״; קבלן מחלק בתים בחינם; עורך מהדורת ״מבט״ מתקשר לביתם של כל הצופים (זה לא צריך להיות קשה מדי) ושואל אותם עם איזו ידיעה הם מעדיפים לפתוח; אנשים הולכים רק למקומות שמעניינים אותם; הקפטן מתרשם שכולם תפסו את הרעיון: אם זה לא היה באינטרנט, עסקת סלון–The Well היתה הדבר הכי מוזר בעולם (בערך כמו שה״ניו־יורק טיימס״ ירכוש את ״הנוער העובד והלומד״).

מאוחר בלילה, כשהוא נכנס למיטה ומתכונן לעוד לילה רצוף חלומות, הקפטן שלכם יודע טוב מאוד שאם הוא לא היה באינטרנט, גם הוא היה הדבר הכי מוזר בעולם. איזה מזל שהוא

קפטן אינטרנט

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נטע גורביץ. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון ״הארץ״, רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03־5121755 פקסימיליה: 03־5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף ״קפטן אינטרנט״ עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il. הכתובות המומלצות מרוכזות מדי שבוע באתר־העל ״נטקינג״: http://www.netking.com/captain. המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com

שריד לאקווריום



המועמדים הבולטים
לראשות הממשלה ולכנסת הבאה
ממשיכים לחמם את הזירה בצ'טים,
באקווריום של IOL

והפעם: עימות בין יוסי שריד לקהל הגולשים
באינטרנט, בשאלות החשובות שעל סדר היום.
ביום חמישי, 15 באפריל, בשעה 21:00
קלפי און-ליין, שער הבחירות של IOL,
יעדכן אתכם בתמליל השיחה ב:

http://knesset-99.iol.co.il



Jamie Zawinski
Hacker

Tel: 650.937.2620
email: jwz@netscape.com
http://people.netscape.com/jwz/

NETSCAPE

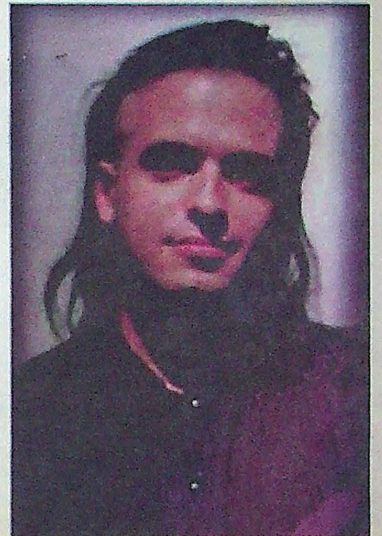
Netscape Communications
Corporation
501 East Middlefield Road
MS: MV-054
Mountain View, CA 94043-4042

"נטסקייפ שאני אהבתי מתה"

ג'יימי זווינסקי, שכתב את הדפדפן הראשון של נטסקייפ, התפטר בתחילת החודש מהחברה. קווים לדמותו (ובעצם, לדמותה של נטסקייפ)

גיא הופמן
hoffman@math.tau.ac.il

"אנחנו עשינו את זה. כשאתה רואה URL-ים על שקיות ניילון, על שלטי חוצות, על צדי משאיות, בכותרות של סרטים – זה היינו אנחנו, אנחנו עשינו את זה. אנחנו שמנו את האינטרנט בידיים של אנשים נורמלים. התנענו מדיום תקשורתי חדש. שינינו את העולם", אמר ג'יימי זווינסקי לפני שבוע והתפטר מ"נטסקייפ" בתרועה אופיינית להאקר חביב התקשורת. זווינסקי הדגיש במכתב ההתפטרות שלו שהוא מתפטר מ"חטיבת הדפדפנים של אמריקה און-ליין", המיינסטרים של האינטרנט, ולא שוכח להוסיף: "זו הרגשה נפלאה להתפטר מ־AOL ולא מנטסקייפ. זה כאילו לא להתפטר בכלל".



ג'יימי זווינסקי לא היה סתם עוד מתכנת בנטסקייפ. במשך שנים היה jwz מלה נרדפת לנטסקייפ. אולי לא השחקן הראשי, לא הבוס, אבל מקורב מאד לפסגה, בעל כוח השפעה אדיר, ותמיד נכון לעורר איזו מהומה. זווינסקי היה שם מהתחלה, מספר 20 ב"נטסקייפ" לפי סדר כרונולוגי. לפני נטסקייפ הוא היה שם-דבר בקרב משתמשי מערכת החלונות X של UNIX, אחראי לתוכנות כמו lemacs, או xscreensaver, שהיו מצויות כמעט על כל שולחן עבודה בתחילת שנות ה-90.

כגורו UNIX, הצטרף זווינסקי ב-1993 לחברת "מוזאיק קומיוניקיישן", לימים "נטסקייפ קומיוניקיישן", ותכנת את ה"נוויגייטור", הדפדפן הראשון ל-X, ולאחר מכן את תוכנת הדואר האלקטרוני הראשונה של נטסקייפ (1.0 Netscape Mail and News). בשנים האחרונות הוא היה שותף בכיר בפרויקטים רבים נוספים בחברה, רובם עתירי חזון ומיעוטי הצלחה, כמו S/MIME, פרוטוקול בטוח להעברת דואר אלקטרוני (שנאסר בחוק פדרלי), Mail and News לג'אווה (בוטל), והאחרון שבהם mozilla.org (התקוע).

סדרת המפלות הזאת, ואולי חוסר ההצלחה של פרויקט mozilla.org המיוחד במינו, פרויקט הקוד הפתוח (open source) היומרני החדש של נטסקייפ, שחגג לפני שבוע שנה להיווסדו, הותירו את jwz ממורמר ופגוע.

"אני מרים ידיים", הסביר זווינסקי את צעדיו, "פרויקט מוזילה הפך למרכא מדי ומכאיב מדי מכדי שאוכל להמשיך לעבוד בו. רציתי שמוזילה יהיה משהו שלא צריך בסופו של דבר, ונמאס לי להילחם ולחכות שזה יקרה. אחרי שנה של עבודה לא הוצאנו שום מוצר, ובשבילי להוציא מוצר זה העיקר".

זווינסקי ידוע באמירותיו הנוקבות. אחרי המיזוג של נטסקייפ עם AOL, למשל, הוא טען שיש ל-AOL סטיגמה כל-כך מרובעת, שחבריו קוראים לו בלעג "jwz@aol.com" ופורצים בצחוק בלתי נשלט. גם הפעם לא היה יכול ההאקר הקולני (http://www.jwz.org/gruntle) לעזוב את חברת הבית שלו מבלי לשחרר כמה אמירות שמטרתן לזעזע את הספינה אותה הוא נוטש, כאילו שנטסקייפ צריכה עוד טלטולים כאלה.

"החברה הפסיקה לחדש. היא גדלה, וחברות גדולות הן פשוט לא יצירתיות", כתב זווינסקי. "דברים גדולים באמת נוצרים על-ידי קומץ אנשים עם כוח מניע, מאוחדים מאחורי מטרה. ככל שמעורבים יותר אנשים, האיחוד הזה נהיה יותר איטי ויותר מטומטם".

ב-1998, כאשר נטסקייפ החלה בפיטורים המוניים, קלט זווינסקי פתאום ש"אפילו נטסקייפ, חביבת תעשיית המחשבים, החברה עם הצמיחה המהירה ביותר בעולם, לא חסינה. אז הבנו, שלמעשה הובסנו במה שכונה 'מלחמת הדפדפנים'. מיקרוסופט הרסה את השוק הזה סופית ודאגה לכך, שאף אחד לא יוכל למכור יותר דפדפנים בכסף. כך דהרה ספינת הדגל שלנו אל עבר חוסר הרלוונטיות. "בסופו של דבר", מסכם זווינקסי את שש שנותיו האחרונות בחברה, "נטסקייפ שאני אהבתי, מתה".

מלים קשות לכל אוהדי הנוויגייטור, שונאי האימפריה מסיאטל, וחובבי הנוסטלגיה. יתכן באמת שנטסקייפ מתה, ואולי, כפי שכתב סטיוון סילברמן ב־WIRED לפני כמה חודשים, "חלפו הימים בהם היה 'נטסקייפ' יותר מאשר שם של חברה". כך או כך, ההתפטרות של זווינסקי מעוררת פרץ נוסטלגיה בלתי-נשלט בקרב רבים מזקני הרשת, ואנחות רמות אודות "הימים הטובים" מהדהדות במשעולי עמק הסיליקון.

נוסטלגיה דיגיטלית היא לא המצאה חדשה. באופן פרדוקסלי, פיתחה לעצמה תעשיית המחשבים, שבעיניי רבים מסמלת קדמה והתחדשות, סוג ייחודי של נוסטלגיה טכנולוגית. בשל גילו הצעיר של התחום וקצב ההתחדשות המהיר, מדובר לרוב במה שכינה דאגלס קופלנד בספרו "דור ה־X": "ultra-short-term nostalgia", כלומר נוסטלגיה למה שהיה בשבוע שעבר. וכפי שנדמה לפעמים במבט לאחור שהדירה הראשונה, זאת עם הצנרת החלודה והתריסים השבורים היתה למעשה מעוז החלומות הבלתי מעורער, כך מפתה להיזכר ב-BBS-ים הישנים, שירדו במהירות של 2400 בייט לשנייה כמשהו ססגוני, עשיר ומרתק. "ותיקי" המדיה יזכרו גם את הימים, בהם היה צריך להעתיק תדפיסי קוד אינסופיים של משחקי מחשב מהעמודים האחרונים של ירחוני המחשבים כדי לשחק בהם. היום פשוט מצורף תקליטור. במבט אובייקטיווי יותר, "הימים הטובים" לא היו בעצם כל-כך טובים.

גם האינטרנט של פעם היה שונה. פעם לינק היה מושג כל-כך חדשני, עד שבגרסה הראשונה של "נטסקייפ נוויגייטור", הוזהר הגולש התמים שלחץ על קישור, בהודעה בזו הלשון: "אזהרה: למרות מאמצינו למנוע זאת, עלול כל תוכן שהוא להסתתר מאחורי הקישור עליו לחצת כרגע – אפילו פורנוגרפיה או תמונות ערום. חברת נטסקייפ מתנערת מכל אחריות לגבי בריאותך הרגשית והנפשית כתוצאה מצפייה בחומר זימה באמצעות דפדפן זה. בהתחשב באמור לעיל, האם אתה בטוח שאתה רוצה לעקוב אחר לינק זה?". אח, היו ימים.

זווינסקי: "הובסנו במה שכונה 'מלחמת הדפדפנים'. מיקרוסופט הרסה את השוק ודאגה לכך שאף אחד לא יוכל למכור יותר דפדפנים בכסף. כך דהרה ספינת הדגל שלנו אל עבר חוסר הרלוונטיות"

נטסקייפ אכן מסמלת עבור אנשים רבים את הטעם של פעם, את הרומנטיקה של תחילת ימי האינטרנט, כשעוד לא היה עומס ועוד לא היו תינוקות מרקדים. ויהיה מי שימשיך להעדיף את הדפדפן שלה על-פני האקספלורר, גם אחרי שנטסקייפ תעשה את כל המאמצים לחקות את האקספלורר בכבדות שלו, בביצועים הגרועים, בפיצ'רים המיותרים ובעיצוב המתחנף. כלומר, גם אחרי שנטסקייפ כבר מזמן הפסיקה לשחק בתפקיד האנדרדוג.

עד לפני שבוע, בעזרת "האק" לא מתועד אותו הכניס זווינסקי בזמנו לנוויגייטור, הקשת המלים about:jwz בשורת ה-URL היו מובילים לאתר הבית שלו. מהחודש, הטריק הזה כבר לא עובר. תם עידן jwz בנטסקייפ.

אתר הבית של זווינסקי

http://www.jwz.org

מכתב ההתפטרות

http://www.jwz.org/gruntle/nomo.html

יש להם באר בסלון

מגזין הרשת "סלון" רכש את הקהילה האלקטרונית הוותיקה The Well. מה זה אומר?

מגזין הרשת המוביל "סלון" (כתבה על המגזין הופיעה בגיליון האחרון של "קפטן אינטרנט") הכריז לפני שבוע על רכישת הקהילה האלקטרונית הוותיקה The Well. ממבט ראשון על העסקה, אי אפשר שלא לחשוב על עסקות דומות: ההשקעה של מיקרוסופט באפל ורכישת נטסקייפ על ידי AOL. אלא שכאן לא מדובר בתאגיד אימתני הרוכש חברה שכולם אוהבים, אלא פשוט בחברה שרוצה להמשיך לבסס את המיצוב שלה בקרב קהל מסוים.

אחת המטרות הברורות של הרכישה היא הניסיון של סלון ליהנות מן התדמית של קהילת The Well כמקום חדשני וחלוצי שחבריו הם העילית של גולשי האינטרנט. בניגוד ל"אתרי היער" (זיכרו את המילה, היא מיועדת להחליף את "פורטל", למרות שאין שום הבדל בין שני המונחים), הגדולים של חברות כמו דיסני, למשל, הפונים לקהל רחב מאוד תוך שימוש במותגים מוכרים היטב בקרב קהל הגולשים, סלון חייב להמשיך ולחדד את התדמית שלו, אם הוא רוצה להפוך לרווחי ולהצליח בהנפקה העתידה לבוא.

את הגידול המשמעותי בכמות הקוראים שלו השיג סלון באמצעות כתבות צהובות וסקנדלים רכילותיים (בין השאר סביב התפוצצות פרשת לוינסקי). יחד עם זאת, הסגנון המתוחכם שלו, כותבים כמו קאמיל פאלייה, וכתבות עתירות ניתוחים תרבותיים ופוליטיים ומאמרים ארוכים יחסית לרשת, פונה אל שכבה מצומצמת ואליטיסטית יחסית של גולשים. מן הבחינה הזאת, מתאימה לו מאוד קהילת המשתמשים של The Well.

The Well היתה אחת הקהילות הראשונות ברשת ועצבה רבים מדפוסי ההתנהגות המקוונת המקובלים היום. משלב מוקדם, משכה הקהילה כמות משמעותית של עניין מצד התקשורת ומצד האקדמיה. רבים מהמשתמשים שלה הם אמנים, כותבים, מדענים, אנשי עסקים בכירים מתחום המחשבים והאינטרנט ושאר אנשי חזון אינטרנטיים.

רכישת The Well היא חלק מסדרה של צעדים שביצע סלון בחודשים האחרונים, שמטרתה להפוך אותו ממגזין מוביל לאשכול של אתרי תוכן ברמה גבוהה המתעדכנים לעתים קרובות. כמו כן, רכש המגזין את הכתובת salon.com, ולא מטעמי נוחיות בלבד אלא גם כדי להדגיש שלא מדובר יותר רק במגזין (הכתובת הקודמת היתה salonmagazine.com).

למרות שאחד הצעדים המתבקשים עקב הרכישה הוא שילוב כלי הקהילה המתקדמים של The Well באזור הדיונים של סלון (אחד מהפופולרים ברשת), נראה שבשלב זה לא צפוי מהלך שכזה. הנהלת סלון מתכוונת להמשיך ולנהל את הקהילה כגוף נפרד, ומקווה להפוך אותה למקור הכנסות נוסף עבורה.

משתמשי הקהילה, מצידם, דווקא שמחים על הבעלים החדש, מאחר ולא היו מרוצים מהקודם. רובם מעריכים מאוד את סלון, ורבים מהכותבים והמנהלים של סלון הם בעצמם חברים בקהילה ולכן משתמשי הקהילה מאמינים שלא יזיקו לאופייה המיוחד, ולא ימהרו להכניס בה שינויים מטרידים. חלק מהקוראים דווקא חוששים שהמהלכים האחרונים של ההנהלה, שהשיקול העסקי-שיווקי כה בולט בהם, עלולים להפוך את סלון בהדרגה למגזין מהזרם המרכזי (קללה חמורה ביותר, כמובן).

נראה כי ההתחברות בין שתי החברות היא כמעט מתבקשת. נותר רק לחכות ולראות לאיזה כיוונים חדשים יתפתחו המגזין והקהילה בעקבות העסקה.

אורי ברזבין
uriba@netvision.net.il

פוקוס הארץ



בנקאות באמצעות האינטרנט

יום ה' 27.5.99, 14:00-09:00 - אולם הטרקלין, גן אורנים, ת"א

החלטת המפקח על הבנקים להתיר ביצוע פעולות בנקאיות באמצעות האינטרנט, יצרה מציאות חדשה בעולם הבנקאות, ההשקעות והפיננסים. בישראל כמו בעולם קמים בנקים ווירטואליים. הנכם מוזמנים לקחת חלק - במהפכה !!!

הכנס יתמקד בנושאים הבאים:

- היתר לביצוע פעולות בנקאיות באינטרנט - ד"ר יצחק טל, המפקח על הבנקים.
- ניהול תיקים מקוון, שירותי תמיכה ממוחשבים.
- הלקוח במרכז הבנקאות הווירטואלית.
- הקשר בין הלקוח לבין הבנק באמצעות האינטרנט.
- אבטחת מידע בביצוע עיסקאות ובניהול תיקים באמצעות האינטרנט.
- בנקאות מקוונת - כניסה לעידן האינטרנט.
- היבטים משפטיים של שרותים פיננסיים הניתנים באמצעות האינטרנט.
  מר אשר קניפל, מוסמך במשפטים (דיני עסקים), מומחה עולמי בנושא היבטים משפטיים של שירותים פיננסיים באמצעות האינטרנט.

קהל היעד: מנכ"לי"ם, מנהלי שיווק וכספים, מנהלי פיתוח עסקים, בכירים במערכת הבנקאות, חברות ביטוח, קרנות, משרדי ממשלה, יועצים משפטיים, חשבים, מנהלי יחידות מחשב ואבטחת מידע ועוד.

לפרטים והרשמה "פוקוס הארץ" טל: 03-5121748

חנות הספרים אמזון, שהיא כבר מזמן הרבה יותר מזה, פתחה בשבוע שעבר אגף מכירות פומביות, שבו מוזמנים כל לקוחותיה למכור ולקנות. לא רק ספרים מוצעים שם למכירה (אם כי יש לא מעט ספרים נדירים, ספרים חתומים בידי מחבריהם וכו'), אלה כל אותם דברים שנמכרים באתרי מכירות פומביות אחרים כמו ebay: צעצועים, עתיקות, פריטים לאספנים ועוד.

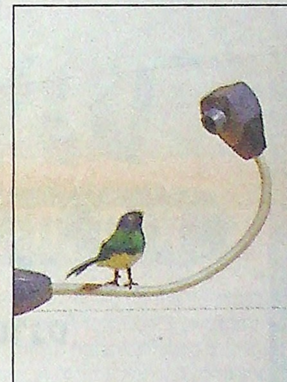
http://www.amazon.com

התקליט החדש של אילן וירצברג, Love Under the Water, ניתן כולו להורדה מהאתר mp3:

http://www.mp3.com/virtzberg

כל מי שסופרים את הימים עד לאירוויזיון (שיתקיים ב־29 במאי) יכולים עכשיו לקבל עדכונים שוטפים ישירות מחדר התקשורת שנפתח לקראת האירוע. האתר של חדר התקשורת כולל גם חומר כללי על האירוע, השירים, המדינות המשתתפות והמבצעים.

http://eurovision-pr.walla.co.il



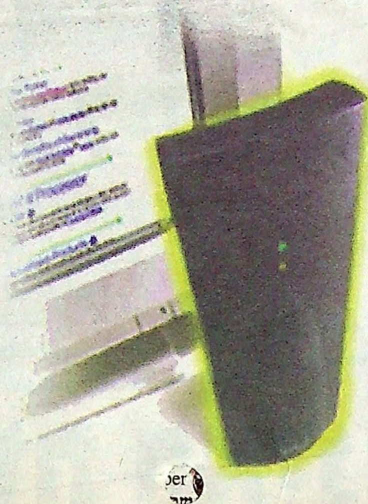
מי שכבר ראה הכל יכול להצטייד במצלמת ציפורים, למקם בצמרת העץ בגינה, ולצפות מתוך הבית שבמה שקורה שם בחוץ. המצלמה מתחברת למחשב או לטלוויזיה, והיא עמידה בכל מזג אוויר. 399 דולר, פרטים נוספים באתר:

http://www.teamlogica.com

משחקי רשת עם אמא

משחקי רשת עם אמא תמו המריבות על השימוש במחשב הביתי. מערכת התקשורת הפנים־ביתית, AnyPoint Home Network, שהשיקה אינטל השבוע, היא ביטוי למגמה שרבים בענף המחשבים צפו לשנת 99'. אם לפני פחות מעשור מחשב ביתי היה מצרך נדיר, כיום רבים הבתים בהם כמעט לכל אחד מבני הבית יש מחשב משלו (בסוף השנה צפויים 17 מיליון בתי אב בארה"ב להשתמש בשני מחשבים או יותר, ועד 2003 צפוי מספר כפול מזה), ו־AnyPoint הוא הפתרון האידיאלי לקישור ביניהם.

Anypoint פותחה על בסיס מחקר שערכה אינטל, לפיו 88% מהמחשבים נמצאים באותו חדר



שבו שקע טלפון אחד לפחות. בהנחה שבבית ממוצע פזורים ארבעה או חמישה שקעים כאלה, החליטו להשתמש בהם כתשתית למערכת.

המערכת מאפשרת תעבורת נתונים בנפח של 1 מגה-בייט לשנייה (כמעט פי 20 מהמודם האנלוגי המהיר ביותר כיום) למטרת שימוש סימולטני בכוננים ובקבצים הממוקמים בכל אחד ממחשבי הבית, גלישה ברשת האינטרנט במספר מחשבים באמצעות מודם בודד, הדפסה באמצעות מדפסת מרוחקת ויצירת זירת משחק למשחקים רבי-משתתפים. החברה מציינת גם כי יישומי תוכנה שונים המיועדים במיוחד לרשת הביתית נמצאים כרגע בשלבי פיתוח מתקדמים.

כדי ליצור רשת ביתית כזאת יש לצייד את המחשב בנתב חיצוני מאורך ומעוצב המתחבר ליציאת המדפסת או בנתב פנימי להתקנה בגוף המחשב, המקשרים, בסיוע ערכת תוכנה פשוטה להפעלה, בין מערכות המחשב לקו הטלפון הקיים (אין צורך בחיווט נוסף, או בשינוי כלשהו בתשתית הקיימת). בקו הטלפון עצמו נשאר נפח תקשורת פנוי גם לשיחות טלפון, משלוח פקסים, גלישה באינטרנט במודם אנלוגי ובמודם DSL, גם בשעה שהרשת הביתית פעילה.

ערכה בסיסית של שני נתבים תעלה בארה"ב 189 דולרים, ועוד 99 דולרים לכל נתב למחשב נוסף. מחירו של נתב פנימי להתקנה בגוף המחשב יהיה 79 דולר.

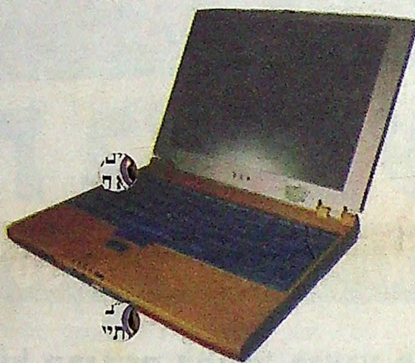
http://www.intel.com/anypoint

גיא גרניט guy_g@haaretz.co.il

קטן אבל מעוצב

קטן אבל מעוצב עד ללידתו של ה־iMac התנהלה תעשיית המחשבים לפי העיקרון שתבע הנרי פורד בשחר ההיסטוריה של המכונית: "אתם יכולים לבחור מכונית באיזה צבע שאתם רוצים, בתנאי שהיא תהיה שחורה". אפשר היה להתלבט לגבי המעבד, גודל המסך ואפילו מערכת ההפעלה, אבל המארז היה תמיד אפור, בקשת גוונים שבין עכבר לעכברוש כהה.

על התפישה הזאת עירערה ראשונה חברת Apple, בעלת היסטוריה מפוארת בשבירת קונוונציות. אבל עוד קודם שיצא האיי־מק הכחלחל הראשון לשוק החלה חברת טושיבה לתכנן קו של מחשבים נישאים, שהתבססו



מבחינת המפרט הטכני על הדגמים המסורתיים של החברה אבל התהדרו בעיצוב חדשני. מחשבי ה־leTosh עוצבו על ידי הזרוע הסקנדינווית של טושיבה בשיתוף עם חברת העיצוב הדנית Furniture, והם כוללים בשלב זה ארבעה דגמים:

WorkingSnob הוא המחשב לאיש הכפיים. הוא מעוצב בצבעי כתום ושוקולד, ויכול להתאים בקלות לכל טרקטור או קומביין. המחשב מבוסס על ה־Protege 7020 של טושיבה – דגם שזכה לביקורות מצוינות – והוא מגיע בתיק עור שחור וחינני.

Tank, מבוסס על הטושיבה 4030CDS Satellite, הוא הדומה ביותר למחשב נישא קונוונציונלי, אבל המראה הקופסתי המתגרה שלו הוא כאילו בדיחה פנימית על הז'אנר. מגיע בתיק קנוואס שנראה יותר כמו תיק צידה למחנה של הצופים מאשר תיק נשיאה למחשב.

Jackie K המצוין הוא מודל דק ונשי, בגווני פסטל ירקרקים. תיק הנשיאה שלו עשוי עור בצבע בז', ונראה כמו תיקי היד של תחילת שנות ה־60. הדגם מבוסס על ה־Protege 7020, והולך מצוין עם לק בגוון אדום־שחור.

White Box, כשמו כן הוא, לבן כמו דף חלק,



קטן ובעיקר קל – הוא שוקל פחות מקילו. המחשב מבוסס על הטושיבה Libretto 110CT ותיק הנשיאה שלו הוא קטן, שחור ואלגנטי.

המחירים של כל הדגמים נעים בין 2500־2000 דולר, והם יקרים ב־15% בממוצע מהדגמים הלא מעוצבים המקבילים. בטושיבה חושבים – ובצדק – שיש אנשים שיהיו מוכנים לשלם קצת יותר בשביל מחשב יפה, שיגיד גם משהו על האישיות הייחודית שלהם. בינתיים, בכל מקרה, יכולים להינות מההתלבטות רק תושבי סקנדינוויה, או מי שמבקר שם. פרטים נוספים באתר המדהים:

http://www.letosh.com

עכבר לידיים קטנות

עכבר לידיים קטנות ילדים קטנים שמשחקים במחשב מתקשים הרבה פעמים להשתלט על העכבר, שנוטה לזוז בידיהם על המסך ללא שליטה, וללחוץ דווקא על מה שלא צריך. הפרק הזה ביחסי ילד-עכבר הוא קצר יחסית, אבל להורים ששוקלים קניית עכבר נוח לילד, כדאי לנסות את ה-IntelliMouse Trackball של מיקרוסופט, עכבר עם כדור עקיבה שמאפשר להזיז את הסמן על הצג כשהיד נשארת במצב נייח. ילדים ניסו ונהנו, וגם למבוגרים לא היו טענות.

IntelliMouse Trackball. הפצה: מיקרוסופט. מחיר: 170 שקלים.

הפרסום בטור זה בדבר החולשה הבטיחותית במערכת האינטרנט הקיבוצית עורר גל הדים שמסרב לגווע. תקציר הפרקים הקודמים: בעוד שמפעילי מערכת האינטרנט של משקי הקיבוצים מתרים בהאקרים כי יפנו למשטרה אם ימשיכו ניסיונות החדירה אליה, גילה האקר בשם Wizard כי בעזרת פקודה פשוטה אפשר לגלות פרטים על המשתמשים במערכת, הפועלת בקיבוצים שונים. Wizard השתמש בפקודת Finger, שכבר שימשה בעבר לפריצות ולכן נחסמה על ידי רוב ספקי האינטרנט.

התגובה הראשונה לפנייתנו היתה הכחשה שאכן אירעה פריצה. רק לאחר שהוכחנו את קיומה, נחסמה הפקודה גם ברשת הקיבוצית. היום ניתן להפעילה רק מתוך הרשת הקיבוצית, ולא מחוץ לה, וגם אופציה זו תיחסם בעתיד בקלות אם יתגלו בעיות. "גם פעולה זו", אומרים בהנהלת מחלקת האינטרנט של משקי הקיבוצים, "שאכן יכולה לגרום פגיעה מינימלית בפרטיות המשתמש, נתונה לשיקול דעתם של נאמני האינטרנט בקיבוצים, שיכולים לחסום אותה אם ירצו, כפי שנעשה בלא מעט קיבוצים". לפי ההודעה, אין כל סכנה ממשית למידע – כולל מידע כלכלי שנמצא על השרתים של משקי הקיבוצים – משום שהמידע ניתן לצפייה בלבד ולכן לא נשקפת סכנה לרכושם או לתקציבם של הקיבוצים וחבריהם.

הודעה זו נשלחה אלינו לאחר שהאחראי על הקיבוץ המסוים שבו הוכחה הפריצה התקשר אלינו בזעם וסיפר לנו כי פנה למשטרה. הוא, בעליל, לא היה שותף לדעה כי מדובר בפגיעה מינימלית בפרטיות.

פתיחות ואמון כלפי הסביבה

עוד נאמר בתגובת הנהלת מחלקת האינטרנט של משקי הקיבוצים: "תודה שהסבתם את תשומת ליבנו לאפשרות פגיעה בפרטיות הגולשים באתר של משקי הקיבוצים...חשוב לנו לידע את המשתמשים הרבים שלנו שאתר הבית של משקי הקיבוצים מוסיף ויוסיף לשרת אלפי משתמשים מדי יום שנעזרים בשירותים הרבים שהוא מספק, ובכללם לוח מודעות מקוון, חנות מוצרי חשמל וירטואלית, מאגרי מידע גדולים, מאגר FTP גדול, ושלל מבצעים מוזלים לקיבוצים ולחבריהם (כולל מערכות בדיקה מוזלות לקראת באג 2000), וכמובן לספק גישה מהירה, זולה ויעילה לאינטרנט, תוך כדי עמידה קפדנית על המשמר בכל הנוגע לאבטחת המידע ולפרטיות המשתמש".

ומוסיפים במחלקת האינטרנט של משקי הקיבוצים: "הקיבוצים אופיינו מאז ומתמיד בפתיחות ובאמון רב כלפי הסביבה, אך אנו מודעים לכך שתמיד יהיו גורמים שינסו להתקיף את המערכת, גם אם ללא הצלחה ניכרת. כנראה שזהו המחיר שאתר גדול שמשרת עשרות אלפי משתמשים צריך לשלם".

ואגב, בימים האחרונים נמצא למקרה הקיבוצים מליץ יושר נוסף, אנונימי. דמות שטוענת לוותק מקצועי רב בעולם האינטרנט כתבה לנו בעילום שם כי לדעתה, הפרצות במערכת של הקיבוצים בטלות בששים, ואין להם מקום במסגרת "כתיבה אחראית". הדמות טוענת כי היא יודעת מידע אישי מה אופיין של ססמאות משתמשים באינטרנט ומבטיחה לנו נאמנה כי לא קל יהיה לפרוץ אותן. לעומת זאת, התרתה בנו הדמות, קל יהיה לפרוץ דווקא... למחשב שלי. נו, אם כך, נרגעתי. אגב, הכותב האלמוני כתב לנו מהכתובת fngr@hotmail.com, הנמצאת בשרת שאינו מחזיר מידע לפניות "פינגר". מה שבטוח בטוח.

אקו"ם לא התקפלה

גם סיפור אחר מסרב להירגע, והוא סיפורו של הרובוט של אקו"ם, שאינו אלא תוכנה הצדה חומרים אסורים ברשת. אנו מלווים את הרובוט הזה מעת הכרזתו, דרך מאבקו בקבצי ה־MIDI של אריאל ברוש, ועתה בהגיעו אל מילות השירים של בן ארצי באתרה של קרן שגב (http://listen.to/BenArtzi).

התעריף של אקו"ם להשמעת קטעים מוסיקליים באינטרנט הוא כמה מאות דולרים לאתר לשנה, ובנוסף יש צורך ברשיון לשימוש במלים של שירים באינטרנט, שתעריפו הוא 100

דו"ח אמין

עידו אמין

הקיבוץ בטוח מתמיד

הנהלת מחלקת האינטרנט של משקי הקיבוצים מרגיעה



"חשבתי שהאמנים ישמחו לראות שבנו להם אתר, ובחינם... והם באמת שמחו מאוד". קרן שגב

שקלים לשיר לשנה (במקרה של אתרה של קרן, מסתכם המחיר ב–1400 שקלים לשנה). קרן ניצודה על ידי הרובוט של אקו"ם לאחר שפרסמה באתרה מילות שירים של בן ארצי.

מכיוון שקרן לא שילמה דבר ולא קיבלה מאקו"ם רשיון לשימוש במלים, שלחה אקו"ם לקרן התראה חריפה ואיימה בצעדים משפטים, אך שינתה את עמדתה לאחר שקרן, בת ה–17, הסבירה כי הדבר נעשה בידיעת והסכמת האמנים וחברות התקליטים – ולשמחתם. בתגובה נמסר מאקו"ם כי האגודה לא תפעל נגד אתר שמפרסם יצירות של יוצר בודד בהסכמתו.

אלא שלאחר הפרסום ביקשו באקו"ם לתקן את הרושם שנוצר לדעתם מן הכותרת שלנו, כאילו "קרן גרמה לאקו"ם להתקפל". לא ולא, אומרים באקו"ם, אין אנו מתקפלים מעמדתנו הבסיסית כלל ועיקר.

עוולה אזרחית וגם עבירה פלילית

אומר עידן טל, ממחלקת המולטימדיה של אקו"ם: "על–פי רישומי אקו"ם, עשרות רבות של אתרים בעברית מציעים לגולשים תמלילים, תווים ובעיקר קבצים מוסיקליים בפורמט MP3 של אמנים שונים. הדבר כרוך בהכנת עותק מן היצירה המקורית ובהצגתו הפומבית. אלה מעשים, שעל–פי דין הזכות הבלעדית לעשותם שמורה לבעל זכויות היוצרים. יצירה מועתקת באינטרנט פירושה פגיעה במכירות התקליטים וספרי השירים של האמן–היוצר, ופירושו החרפת הקושי של היוצר לעסוק באמנותו ולזכות את קהלו ביצירות נוספות מפרי עטו. הפגיעה אינה פחותה רק בשל העובדה שנער או נערה הם שהציבו את יצירתו, בלא רשות, באינטרנט. בעלי האתרים, הכוללים יצירות מוגנות, מתעלמים או אינם מודעים לכך שהם מבצעים עוולה אזרחית (ואף עבירה פלילית) של פגיעה בזכויות יוצרים. לעתים קרובות, מדובר בנערים ונערות שבכל הקשר אחר מכבדים את החוק, ומשום מה הם מוכנים לפגוע כלכלית דווקא באמנים שהם אוהבים".

מקרה חריג

מוסיף טל: "אקו"ם, המייצגת את המלחינים והמחברים בישראל, אינה יכולה להשלים עם הפגיעה בזכויות חבריה ובהכנסתם, ועם אי–כיבוד הוראות החוק. האינטרנט איננו אקס–טריטוריה, שהדין אינו חל בו. זכויות היוצרים שרירות וקיימות ברשת כבכל מקום אחר, מתוך נקודת מוצא זו, פונה אקו"ם לכל בעל אתר הכולל יצירה מפרה, ומעמידה אותו על משמעות מעשיו וחומרתם. היא מאפשרת לכל מי שמבקש בכך לקבל רשיון כדין להצבת היצירות באינטרנט. קבלת הרשיון כרוכה בתשלום תמלוגים, שיועברו ליוצר. בעלי האתרים המפרים מעדיפים להסיר את האתר ולא לשלם את דמי הרשיון.

המקרה של קרן שגב הוא חריג: קרן שגב פנתה מראש לבן ארצי וקיבלה את ברכתו ליצירת אתר מעריצים. רק לאחר מכן הקימה את האתר. העובדות הללו התבררו לאקו"ם רק בעקבות תשובתה של קרן לפנייתנו. בנסיבות יוצאות הדופן של העניין החליטה אקו"ם שלא לדרוש מקרן דמי רשיון לאתר. זהו חריג לכללי אקו"ם. אין לראות בו 'התקפלות' של אקו"ם בפני התיכוניסטית, אלא יישום נבון של מדיניות ראויה. זאת ותו לא. אקו"ם תוסיף לפעול בכל המרץ כלפי אתרים מפרים אחרים".

קרן" לא פוגעת בפרנסה

וקרן מגיבה לדברי אקו"ם: "המטרה שלי בהקמת האתרים לאומנים היא בשום אופן לא לפגוע בפרנסה שלהם. המטרה שלי היא לקדם אותם ולגרום לכך שאנשים יכירו אותם ואת המוסיקה שלהם, ולגרום לאנשים כן לקנות את התקליטים. אני מכירה הרבה אנשים שבעקבות שמיעת השירים באתרים החליטו לקנות את הדיסק, וזאת המטרה, בין היתר".

באשר לפורמט ה־MP3 מוסיפה קרן: "אני בהחלט מתנגדת לפרסום MP3 ברשת, לכן שמתי את השירים בפורמט 'ריל אודיו' באיכות ירודה ביותר כדי שאנשים יוכלו להתרשם מהשירים ולהכיר אותם. בשום אופן לא הייתי מכניסה קובצי MP3 לאתר, שהם באיכות דיסק ואנשים מורידים אותם מהרשת במקום לקנות את הדיסק". והיא מסיימת: "פעלתי מתוך המחשבה שהאמנים ישמחו לראות שבנו להם אתר, ובחינם... והם באמת שמחו מאוד, ובצדק. שמחתי לראות שאקו"ם הסכימו איתי. אני תומכת במאבק שלהם נגד אתרים שבאמת פוגעים בפרנסה של אמנים, ומאחלת להם בהצלחה".

בינתיים נרמה שמכל הפרשה נשכח רק דבר אחד: שיש גם אמנים המפרסמים ביוזמתם חומר מקורי שלהם בפורמט MP3. הם נמצאים מחוץ לתחום העניין של חברות התקליטים ואקו"ם, וגם סיכוייהם להיכנס לרשימת ההשמעות של הרדיו שקולים לסיכויו של השדרן לקרוא מדור אינטרנט בעיתון. ועם זאת, לעתים, הם מקוריים ומעניינים יותר מאשר בעולם האמיתי. הנה דוגמה לעולם הרוחש מתחת לעכבר שלכם: "די–ג'יי פיצה–פיצה", שהעלה בימים אלה אל הרשת את "מיקס אריה דרעי" עם סמפלים של סצינת "תצא בחוץ".

http://members.xoom.com/dj_pizza/ovadia.htm



האיש שיודע יותר טוב

גאי קוואסקי, שהוביל את מהפיכת המקינטוש לצדו של סטיב ג'ובס, נותן טיפים למהפכנים שרוצים גם להרוויח, ומספר איך לא הסכים להיות מנכ"ל יאהו!

דורית גונט,
קיימברידג', מאסצ'וסטס

בהקדמה לספרו "חוקים למהפכנים" (Rules for Revolutionaries), שהופיע בתחילת פברואר בהוצאת "הארפר ביזנס", כותב גאי קוואסקי, שהוביל את מהפיכת המקינטוש לצדו של סטיב ג'ובס (וכונה על-ידי המגזין Wired "הגורו של המק"): "אתם עשויים לתהות כיצד אדם כמוני, שפרסומו בא לו ממסירות פנאטית לחברה מהפכנית בקשיים, יכול לכתוב ספר על מהפיכות מוצלחות". והוא מציע מיד שני פתרונות לתהייה: "התשובה הקצרה – חוצפה. התשובה הארוכה: הקבלות הטובות ביותר שלי הן הצלקות שצברתי במאבק מול ההתנגדות לכל שינוי. יש לי שפע של צלקות, משום שהייתי שותף לשתי מלחמות מהפכניות: על המקינטוש ועל האינטרנט. וזהו הספר שהלוואי שהייתי יכול לקרוא בתחילת הקריירה שלי".

אם נמנע ממנו לקרוא את הספר בתחילת הקריירה, הוא יכול לפחות להתנחם בעובדה ש"חוקים למהפכנים" הפך לרב־מכר מייד עם הופעתו לפני כחודש. את עקרונות המהפכה פרש קוואסקי בהרצאת הפתיחה של "הסייברפוזיום – צמתים דיגיטליים", הכנס השנתי של בית-הספר לעסקים של אוניברסיטת הארוורד, שנערך באחרונה בקיימברידג', מאסצ'וסטס. הקהל שבא להרצאה נמצא בדיוק בשלב הנכון (לפני הקריירה) כדי לשמוע את עשרת הדברות של קוואסקי למהפכנים טכנולוגיים בפוטנציה.

בהרצאה, כמו גם בספר ובטור הקבוע שהוא כותב למגזין "פורבס", מנסה קוואסקי לעשות דבר והיפוכו: להציע כללים להובלת מהפכה טכנולוגית, שבעצמה מבוססת על שבירת הכללים. בקהל שלו נמצאים מאות רבות של סטודנטים למקצועות טכנולוגיים מהאוניברסיטאות היוקרתיות ביותר בארה"ב, רובם מהארוורד ומ-MIT. אלה הצעירים שמהם עשויים לצמוח הסטיב ג'ובסים והביל גייטסים הבאים. בין היתר נמצאים שם גם הלקוחות הפוטנציאליים של העסק החדש שלו, גראג' (http://www[...]ge.com), חברה המתמחה בליווי, במציאת משקיעים ובסיוע לחברות סטארט־אפ.

אז מה יסייע לכם להפוך את הרעיון הגאוני שלכם למהפכה עסקית שתהפוך את העולם למקום טוב יותר, במקום לפגר טכנולוגי לא ממומש הזרוק בצדי אוטוסטרדת המידע? טוב ששאלתם. קוואסקי מציע את התשובה, ארוזה בעשרה כללים המחולקים לשלושה פרקים: צור כמו אל (על הדרך ליצירת מוצרים ושירותים חדשניים), נהל כמו מלך (על הדרך הנכונה לניהול חברות שמובילות מהפיכות טכנולוגיות), עבוד כמו עבד (על המחויבות לעניין שבלעדיה אי אפשר לשנות את העולם). והנה הן, עשרת הדברות:

דיבר מספר אחת: קפצו אל העקומה הבאה (או, וזה עדיף, צרו את העקומה הבאה). תחילתה של מהפיכה היא בחשיבה אחרת, הזונחת את הכללים הישנים ומאמצת את החידוש. אי אפשר לייצר מהפכה על העקומה הנוכחית. קוואסקי ממחיש את הרעיון בדוגמה על התפתחות שוק הקרח: בתי-החרושת לקרח התמקדו בשיפור היכולת לייצר, להוביל ולמכור קרח (העקומה הנוכחית), במקום לקפוץ אל העקומה הבאה ולחשוב על המכשיר שיאפשר לבני-אדם לייצר קרח בביתם – המקפיא. דווקא יצרנים של מכשירי חשמל הם שקפצו אל העקומה הבאה ופיתחו את המקררים. ועתה – יצרני המקררים תקועים בעקומה הנוכחית: הם מחפשים דרכים לשפר את מנוע המקרר או את עיצובו, אך אינם קופצים אל העקומה הבאה. ומהי העקומה הבאה? אולי מחקר ביו-טכנולוגי שיביא לייצור מוצרי מזון שאינם זקוקים לקירור כדי להישמר. העקומה הבאה בוודאי אינה בהיצע גדול יותר של צבעים לדלת המקרר.

אמזון היא חברה שקפצה לעקומה הבאה, כשהמציאה תפיסה חדשה של חנות ספרים המציעה מבחר עצום, בלי שיש לה "חנות" פיסית. ועוד דוגמה חיובית: רויטרס החלה את דרכה בהובלת מידע על המסחר בבורסה מפאריס ללונדון באמצעות יוני דואר. לו נשארה על אותה עקומה, רויטרס היתה היום לא יותר מעסק מצליח לגידול יונים, אך בזכות הקפיצה לעקומה הבאה היא נמצאת היום בעסקי החדשות והתקשורת.

דיבר מספר שתיים: מהפכות אינן מתחילות מושלמות (או בגרסת הקופירייט באנגלית: Don't Worry – Be Crappy). בשפה פשוטה: אל תמתינו עד שיהיה בידיכם מוצר מושלם לפני שאתם יוצאים לשוק, משום שלעולם לא תהיו מוכנים לצאת לשוק, ומשום שהמתחרים יקדימו אתכם. את הכלל השני ממחיש קוואסקי מהדוגמה המוכרת לו ביותר: מחשב המקינטוש הראשון של אפל. "המק הראשון היה כל כך רחוק מלהיות מושלם", הוא אומר. "לא היו לו כניסות שיאפשרו להוסיף לו תוספות, המעבד היה איטי להחריד, לא היה דיסק קשיח, לא היו תוכנות, לא היה צבע. ובכל זאת – המחשב היה מהפיכה מהרגע שיצא לשוק".

היציאה לשוק היא זו שעשתה את ההבדל בין אנשי "זירוקס פארק" לבין אפל. מדעני זירוקס היו אלה שהמציאו את הממשק הגראפי למשתמש (GUI), אך הם ישבו במעבדת המחקר ושכללו את ההמצאה שלהם עד שסטיב ג'ובס וחבריו קנו מהם את הרעיון וגנבו מהם את הבכורה. "בזירוקס לא ידעו לצאת עם המוצר בזמן", אומר קוואסקי. "ואפילו לתבוע אותנו בזמן הם לא היו מסוגלים", הוא מוסיף.

דיבר מספר שלוש: המשיכו לשפר את המוצר באופן תמידי. העובדה שיש לצאת עם מוצר מהר ככל האפשר, אין משמעותה מנוחה על זרי הדפנה לאחר שהמוצר בשוק. למצער, המהפכה אינה זבנג וגמרנו, אלא תהליך ארוך ומתמשך. מכיוון שאי אפשר לצפות את כל הפיתוחים העתידיים, יש לתכנן את המוצרים כך שהם יהיו גמישים וניתן יהיה לשפר אותם בעתיד. במחשבים המשמעות היא לכלול חריצים שיאפשרו להוסיף יחידות חומרה חדשות. בעולם התוכנות המשמעות היא להכין את התוכנה לקליטת תוספות (כמו היכולת של דפדפנים לקלוט שיפורים ותוספות בצורת פלאג-אינים).

קוואסקי מוסיף, כי על המהפכנים להשתמש בטכנולוגיה של עצמם, כדי להבין איך היא נראית לעולם ("באפל השתמשנו במק כדי לכתוב את התוכניות העסקיות שלנו, למרות



טלוויזיה, תרבות, דת, האקרים ומה אכל האדם הקדמון

הכל זה בידור, על פי הלוס אנג'לס טיימס, גם המלחמה. הצורה בה מדווחת הטלוויזיה על המתרחש בחלקים המבולגנים של העולם מרדדת את הדיווח ולא מביאה שום שינוי.

In Global Village, But Other Side of Town

http://www.latimes.com/HOME/NEWS/OPINION/t000029782.html

ילד קטן אחד נשאל פעם, מספרת כריסטינה סומרס ממכון הארסון, מי בתנ"ך נאכל על ידי לוויתן. מה הבעיה, ענה הילד: פינוקיו. מה יהיה, שואלת סומרס.

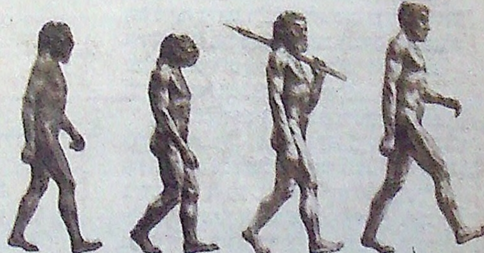
Why Johnny Can't Tell Right from Wrong

http://www.hudson.org/American_Outlook/articles_sm98/sommers.htm

"פעם, כדי להיות האקר היית צריך ללמוד הרבה ולהתנסות בטכנולוגיה. היום, בעידן של תוכנות פריצה בחינם באינטרנט, רוב העוסקים בפריצת מחשבים הם ילדים שמחפשים זהות". ג'ון וורנסביץ', עורך "אנטי אונליין", שמכיר אותם יותר טוב מאחרים, מסביר למה פורצי המחשב של היום הם לא האקרים על אמת. מתוך "וואלה היום".

ההבדל בין ילדים להאקרים

http://today.walla.co.il/ts.exe?tsurl=0.24.197.0.0



הפילוסוף דניאל דנט כותב למגזין "פיד" על האבולוציה של התרבות. הגישה "המדעית" לתרבות, הוא טוען שם, מאיימת על תחושת "האני". תנו לתרבות להתפתח בשקט, הוא קורא, לא את הכל חייבים לחקור.

The Evolution of Culture

http://www.feedmag.com/essay/es195_master.html

מתוך גיליון חורף 98 של "כמעט אלפיים". דן קרת על התזונה של האדם הקדמון.

תזונת האדם הקדמון. מה יש לנו ללמוד ממנה

http://www1.snunit.k12.il/heb_journals/kimat2000/frhoveret17.html

שהיו כלים נוחים בהרבה לעשות זאת"). למפתחים של אתרי אינטרנט הוא מציע את מה שנשמע מובן מאליו: "היכנסו לאתר שאתם בונים מהבית, עם מודם במהירות 28.8. כך תראו איך העולם רואה אתכם באמת. תופתעו לראות כמה מפתחי אתרים בונים אתרים כבדים להחריד שבהם הם צופים רק בקווי T3 מהמשרד, בלי שיש להם מושג שאי-אפשר להיכנס לאתר שבנו בקצב נורמלי".

דיבר מספר ארבע: שברו את המחסומים. לא פשוט לשווק את המהפכה. אנשים לא רואים את החידוש, ולא מבינים שהמהפכה החלה. טכנולוגיה הוא דבר מסובך ויקר, שקשה להסביר אותו (ועוד יותר – למכור אותו) להמונים. המהפכה צריכה להתמודד עם בורות של אנשים, שעדיין אינם מכירים בחידוש; היא צריכה להתמודד עם האינרציה, שגורמת לאנשים להמשיך לצרוך את המוצרים הישנים והמוכרים; היא צריכה להתמודד עם המורכבות, שהופכת את השימוש במוצרים המהפכניים למסובך יותר; היא צריכה להתמודד עם היעדר ערוצי שיווק למוצר החדש; וכמובן – היא צריכה להתמודד עם העובדה שהמוצרים המהפכניים הם יקרים יותר.

כדי לשבור את המחסומים מציע קוואסקי לקרב את הטכנולוגיה אל הציבור, ולנסות לתת לו לחוש אותה, לשחק ולהתנסות בה. "תנו לאנשים להוריד גרסת דמו של התוכנה שאתם מפתחים, תנו להם לנסות את המוצר, בנו להם סימולטור שימחיש את השימוש בטכנולוגיה החדשה שלכם. מה שנראה לכם קל להבנה, הוא לא בהכרח כזה". עוד הוא מציע לפתח קשרים טובים עם התקשורת, ליצור יחסי ציבור למוצרים ולנסות להיות שערורייתיים כדי ליצור סקרנות.

דיבר מספר חמש: השקיעו באוהדים, לא במכירות. בשלב הראשון של המהפכה חשוב ליצור קהילה אוהדת שתשתמש במוצר ותפיץ עבורכם את הבשורה. האוהדים השרופים, אלה שמבינים את המהפכה והופכים אותה למשהו רגשי – הם אנשי המכירות הטובים ביותר. ותשאלו את האוהדים השרופים של המקינטוש, את אלה שלא יחליפו אותו לעולם למרות הקשיים לעבוד עם מק בעולם הנשלט על-ידי מיקרוסופט.

דיבר מספר שש: תנו למוצר לפרוח. אם אנשים משתמשים במוצר שלכם באופן אחר משתכננתם, אמצו את השינוי ואל תתנגדו לו. ושוב דוגמה מאפל: "כאשר תכננו את המקינטוש חשבנו עליו ככלי שמיועד לשלוש האפליקציות המרכזיות שהיו קיימות אז: מעבד תמלילים, גיליון אלקטרוני ומאגר נתונים. לא חשבנו אז בכלל שהמק יהפוך לכלי המרכזי לגרפיקה. זה דבר שנולד מהשימוש שעשו אחרים במחשב שלנו, וזה הציל את המקינטוש".

דיבר מספר שבע: אכלו כמו ציפור, חרבנו כמו פיל. כאן יש תעלול קטן: בניגוד למשמעות המשתמעת של הביטוי, ציפורים אוכלות כמויות אדירות ביחס למשקל גופן. כדי "לאכול כמו ציפור" צריך אדם ממוצע לאכול כ־150 אלף קלוריות ביום. ב"אכול כמו ציפור" קוואסקי מתכוון לאיסוף מידע תמידי, להשתתפות בכנסים, לקריאה באינטרנט, להשתתפות בקבוצות דיון, להרשמה לרשימות תפוצה, למעקב אחרי פעולות המתחרים, להתבוננות באופן שבו אנשים מתנהגים וצורכים".

"אל תאמינו למה שאנשים אומרים לכם", הוא מנדב עצה, "במקום זאת התבוננו בהם. כשחברת פיליפס רצתה לבחור צבע למכשיר דיסק נייד שייצרה היא הזמינה קבוצת מיקוד, ושאלה צעירים איזה צבע עדיף: צהוב צעקני או שחור. הצעירים היו תמימי דעים: צהוב זה נועז, חדיש ויפה יותר. אנשי פיליפס הודו לצעירים ואמרו להם שביציאה הם יכולים לקחת מכשיר אחד במתנה. על השולחן היו מכשירים צהובים ושחורים. כולם לקחו מכשירים שחורים...".

ב"חרבנו כמו פיל" קוואסקי מתכוון לכך שאת כל הידע והמידע צריך להפיץ בכל הכיוונים, בתוך החברה ומחוצה לה (כולל אצל המתחרים), כדי שהמידע ייצור סופה שתביא את הלגיטימציה למהפכה. המהפכה דורשת כוח, ולא ניתן לייצר אותה בשקט במחשכים.

דיבר מספר שמונה: חישבו דיגיטלית, אך נהגו אנלוגית. מהפכנים נוטים להתאהב בטכנולוגיה כשלעצמה, ובמה שמציע העולם הדיגיטלי, ולשכוח ש[illegible]יאות הטכנולוגיה היא אמצעי שמטרתו להש[illegible]ברים בעולם האנלוגי, ולא מטרה בפני עצמה. אסור לשכוח שאנשים יצטרכו להשתמש בטכנולוגיה, ושהיא תצטרך לעשות משהו עבורם. הטכנולוגיה הטובה ביותר לא תביא את המהפכה אם היא לא תשפר את החיים עבור בני אדם [illegible]ם האנלוגי.

דוגמה פשוטה לחש[illegible]בה דיגיטלית ולפעולה אנלוגית ניתן למצוא ברשת המלונות ריץ-קרלטון. הרשת מחזיקה מאגר דיגיטלי הכולל מידע על לקוחותיה. אם לקוח אלרגי לכריות נוצות ומבקש כרית סינתטית, זה נכנס למאגר המידע באופן דיגיטלי. מעתה, בכל פעם שאותו לקוח מגיע למלון של הרשת בכל מקום בעולם, המידע נשלף מהמאגר באופן דיגיטלי כדי לבצע פעולה מאוד אנלוגית: הוא מקבל כרית סינתטית.

דיבר מספר תשע: אל תצפו שאנשים אחרים יעשו דבר שלא הייתם עושים בעצמכם. זו נטייה מסוכנת מאוד. אנשים בונים אתרי אינטרנט המציעים שירות ממש טוב, והם חושבים שהמשתמשים ימלאו 12 עמודי שאלון כדי לקבל ססמה, או שהם יסכימו לבצע תהליך התקנה אינסופי של תוכנה, והם לא שואלים את עצמם: "האם אני הייתי ממלא את השאלות או מתקין את התוכנה?".

ועוד דוגמה: בנק בקליפורניה ניסה למכור שירות חדש באמצעות מחשב שטילפן לאנשים הביתה, וכשענה מישהו לטלפון, המחשב היה אומר: "אנא המתן, נציג של הבנק ישוחח איתך בעוד זמן קצר." אם מנהל הבנק היה מקבל טלפון כזה מחברה אחרת, הוא פשוט היה מנתק את השיחה.

דיבר מספר עשר: אל תתנו לספקנים להוציא לכם את הרוח מהמפרשים. תמיד יהיה מי שיגיד שהרעיון שלכם לא טוב, שאין אפשרות ליישם אותו או שלא ייצא ממנו כסף. "אולי זה נכון", אומר קוואסקי, "אבל אם לא תנסו – לעולם לא תדעו. גדולי המומחים אמרו על הטלפון ועל המחשב שאלה המצאות לא מוצלחות, וטעו. ביל גייטס אמר בזמנו שזיכרון של 640K אמור להספיק לכל אפליקציה, אנשים אחרים סירבו להחתים את החיפושיות...".

כדי להמחיש באופן הטוב ביותר עד כמה המחלה הזו עשויה לתקוף כל אחד, הוא מביא דוגמה אישית: "ב־95' פנו אלי מיאהו! והציעו לי להתמנות למנכ"ל החברה. גרתי אז במרחק של שעה נסיעה מהמשרדים שלהם, והיו לי שני ילדים קטנים. לא התחשק לי ללכת לע[illegible]ם. האינדקס שלהם נראה נחמד, אבל לא הי[illegible], נראה לי שאפשר לעשות מזה עסק, וסירבתי להצעה. אין לי דרך לומר זאת בעדינות: הייתי פשוט אידיוט".

אתר הספר "חוקים למהפכנים":
http://www.kickbutt.com

גראג' – סיוע לחברות סטארט־אפ מתחילות:
http://www.garage.com





דפדפן אוף-ליין: הצלה מקריסה; צפייה בתמונות ובניית קלסתרונים

WebCopier הוא דפדפן חופשי חדש המיועד לגלישה offline, ולחיסכון בזמן וכסף. באמצעותו תוכלו לשמור בדיסק הקשיח אתרים שלמים או קבצים מסוימים מתוך אתרים, ולעיין בהם בתום הגלישה בלי לשלם לבזק. הדפדפן תומך בהגדרות של שרתי פרוקסי ופועל גם באתרים הדורשים סיסמאות כתנאי כניסה. הוא מאפשר הורדה במקביל של עד 20 קבצים (הגם שבחיבור סטנדרטי מומלץ להסתפק בהורדה של פחות קבצים במקביל).

ישנן אמנם לא מעט תוכנות בשוק העושות עבודה דומה, חלקן משוכללות יותר. עם זאת, הדפדפן הנ"ל חופשי לחלוטין לשימוש (הגם שבמחיר פרסומות מרצדות) וידידותי מאוד גם למשתמש המתחיל.

WebCopier; גודל הקובץ: 1.4 מ"ב.

http://home.columbus.rr.com/mklimov/downloads/wcopier.exe

ProFiler 2000 תחסוך לכם שעות עבודה רבות במידה ומחשבכם יקרוס או בעת רכישת מחשב חדש. התוכנה שומרת מידע על ההתאמות האישיות שביצעתם במערכת ההפעלה, בתוכנת אופיס 97, בדפדפנים ובתוכנות הדואר. התוכנה תגבה את קבצי הבוקמרקס, הגדרות החיוג, קישור הקבצים, העדפות השימוש בדפדפן ובמערכת ההפעלה ועוד. היא תאפשר שחזור קל ומהיר של הפרופיל האישי במחשבכם אותו בניתם בעמל רב. ניתן גם לשמור מספר פרופילים במקביל. גרסה מלאה של התוכנה ניתנת להתרשמות למשך 45 ימים.

ProFiler 2000; גודל הקובץ: 4.2 מ"ב.

ftp://ftp.teleport.com/vendors/rawdon/pfsetup.exe

DjVuer היא תוכנה נהדרת להקטנת גודל קובצי התמונות שאנו שומרים בדיסק הקשיח או מבקשים להעלות לאתר הבית שלנו. התוכנה נעזרת בטכנולוגיית דחיסה מתקדמת שמאפשרת הקטנה משמעותית של הקבצים תוך השגת רזולוציה מצוינת, או לכל היותר בירידה קלה באיכות התמונה. ניתן לסרוק תמונות ומסמכים באיכויות גבוהות ולהקטין קבצים של עשרות מגה לכדי עשרות קילו בייט. הגרסה להתרשמות מאפשרת יצירת תמונות במספר צבעים מוגבל בלבד. הגרסה המלאה של התוכנה עולה כ-195 דולרים.

DjVuer; גודל הקובץ: 2.1 מ"ב; דרישות מינימום: פנטיום 90 ומעלה, 64 מ"ב זיכרון פנימי

http://www.feith.com/DjVuer/DjVuerin.exe

Faces היא תוכנה מצויינת לכל מי שחלם אי פעם לעבוד במשטרה ולבנות קלסתרונים, או פשוט רוצה לאייר. התוכנה כוללת שלל פרצופים, תווי פנים ושיער, משקפיים וכדומה. כל הרכיבים שנבחר מותאמים יחדיו ויוצרים אוסף עצום של פרצופים אפשריים. גרסת הדמו כוללת מספר מוגבל מאוד של חלקי פנים, אבל מאפשרת להכיר היטב את התוכנה ושלל אפשרויותיה המקצועיות. הגרסה המלאה עולה כ-50 דולרים.

Faces; גודל הקובץ: 2.9 מ"ב

http://www.facesinterquest.com/download/faceseng.exe

צביקה אלברגר
zvika@haaretz.co.il

לראשונה בישראל ניתנים שירותי אינטרנט בחינם תמורת חשיפה לפרסומות. חברת "סרפרי", שעומדת מאחורי השירות, מתחייבת באתר הבית שלה שלא מדובר בתעלול שיווקי. כל מה שצריך לעשות זה להירשם. במסגרת ההרשמה מתבקש הלקוח למסור את פרטיו בצורה מדויקת ללא חיוב בדמי רישום, ללא מתן מספר כרטיס האשראי שלו וללא הגבלה על זמן הגלישה, מהירות הגלישה או המיקום. ההרשמה נועדה לתת לאנשי סרפרי מידע על הגולש ולהתאים לו חבילת פרסומות מפולחות על בסיס אישי. בסרפרי מתחייבים כי הפרטים האישיים נשארים חסויים ולא נמסרים למפרסמים.

לאחר הרישום כל שנותר לגולש הוא להוריד את החייגן לסרפרי. מדובר בתוכנה ידידותית וקטנה, כ־600 ק"ב, שהתקנתה אורכת כדקה והיא אינה עושה מהפכות של ממש בהגדרות גלישה מקבילות (ההתקנה יוצרת קיצור דרך של סרפרי בתפריט "התחל"). אחרי שמתקינים, ממתינים יומיים לאימות פרטים.

סרפרי מספקת למנוייה שרותי דואר אלקטרוני חינם (username@surfree.co.il). ניתן לשלוח ולקרוא את הדואר האלקטרוני בכל תוכנת דואר סטנדרטית, ואין צורך להתחבר לאתר של סרפרי לשם כך. בסרפרי ניכרת תודעת קהילתיות מפותחת ועל כן מופעל מעין ICQ לעניים. גולש של סרפרי יכול לקבל תמונת מצב של כל משתמשי סרפרי שמחוברים במקביל לו, ולשוחח איתם בעברית.

שירותים עתידיים הנמצאים בפיתוח הם גישה לדואר אלקטרוני על האתר, עמוד כניסה אישי וקניון וירטואלי. כמו כן, קיים שירות להורדת קבצים מומלצים.



ונישאר בפרסומות

גלישה בחינם, תמורת צפיה בפרסומות. חדש בישראל

תמיכה ניתנת לפי שעה בדואר אלקטרוני, ו־FAQ באתר הבית. בעתיד תיתכן גם תמיכה טלפונית.

בסרפרי מזמינים גופים עסקיים לפרסם אצלם, ומונים את יתרונות האינטרנט. ראשית, אומרים בסרפרי, מדובר בפרסום מפולח ומדויק. שנית, הפרסום משולם לפי צפייה בפועל. שלישית, הפרסום נעשה במדיה אינטראקטיווית, כאשר הלקוח יכול להגיב באופן מיידי לפרסומת. אם לחצתם על באנר, ייפתח חלון חדש של הדפדפן ישירות באתר הפרסומת.

הרעיון, כמובן, נולד בארה"ב. בימיו הראשונים של האינטרנט בארה"ב הלקוחות לא קיבלו את הרעיון של תשלום לספק. כדי לתת מענה לבעיה זו החלה חברת "MED O" לספק אינטרנט חינם תמורת חשיפה לפרסומות. חברת סרפרי נכנסה לנישה זו רק בסוף שנת 98'. בסרפרי מסבירים זאת ב"הבשלה מאוחרת" של הרעיון אצל המפרסמים הישראלים. כיום, עם 10,000 לקוחות (על פי נתוני החברה) אומרים בסרפרי שהמערכת נמצאת בשלב בטא, ומשפרת את עצמה משבוע לשבוע. בעתיד תיתכן כניסה לתחום של לקוחות עסקיים.

http://www.surfree.co.il

צורי דאר



קפטן, הצילו!

קומיוניקייטור 4.51, תוכנת Mirc, פונטים ביפאנית, הפיכת טקסט בעברית, בעיות ב־Netking, המחשב הקורס

קפטן שלום! אני מנסה לקרוא הונגרית עם נטסקייפ 4. למרות שאני משתמש בפונטים מזרח־אירופאים, יש הרבה סימנים שנותרים לא מובנים. יש פתרון?

שי

הקפטן משיב: שליטתו של הקפטן בשפה זו כוללת את המבטא בלבד, ולכן כשהוא הגיע לדף זה:
http://download.icon.h u/download/h_download_select.html
הוא הפסיק להבין. השולטים ברזי ההונגרית יוכלו למצוא שם דפדפן המותאם לדרישותיהם.

טיפ השבוע:

למשתמשי חלונות 98 מומלץ לבצע עדכון מערכת אחת לתקופה. התחברו לרשת והיכנסו ל־ התחל/הגדרות/עידכון חלונות. האקספלורר ייפתח ותגיעו באופן אוטומטי לאתר מיוחד שמיקרוסופט בנתה לצורך העניין. אשרו את הבקשה לאבחון המערכת שלכם ותקבלו רשימה של עדכונים. אלו מסווגים לעדכונים קריטיים (כגון עדכונים לבעיית באג 2000) ועדכונים מומלצים בתחומים שונים (שדרוג אקספלורר 4 ל־5, או הגרסה החדשה של DirectX – 6.1). סמנו את הבחירות שלכם, והעדכון יתבצע באופן אוטומטי. מומלץ!

קפטן יקר. אני מנסה ומנסה להוריד את הצ'ט של mirc של ישראל, אך כשאני נכנסת לאתר – ישראל לא רשומה. מה לעשות? תודה מראש,

תמר

הקפטן משיב: Mirc היא תוכנה המאפשרת לצ'טצ'ט בפורמט IRC. רשימת המדינות בכניסה לאתר (http://www.mirc.com) אינה מציינת אתרי צ'ט, אלא אתרים נוספים בהם ניתן לראות את האתר (Mirrors). הורידי את התוכנה מהאתר הקרוב ביותר לישראל (הדבר עשוי לחסוך זמן הורדה, אם כי לא בהכרח) ואחרי התקנתה תוכלי להיכנס בעזרתה לחדרי צ'ט ישראליים.

לקפטן שלום. בעבר השתמשתי בחלונות 95 ובאקספלורר 4, ובאתר של מיקרוסופט העולמית יכולתי להוריד ולקרוא פונטים ביפאנית שהשתלבו בדפדפן. כששדרגתי לחלונות 98 בעברית המשכתי לראותם, אך לאחר כשבוע הדיסק הקשיח שלי התקלקל, וכשהתקנתי מחדש חלונות 98 האתר של מיקרוסופט לא מאפשר לי להוריד תמיכה לפונטים וזורק אותי לאתר העתידי של מיקרוסופט ישראל. ושאלותי הן: אם אחזור לחלונות 95, אוריד את הפונטים ואחר כך אשדרג שוב לחלונות 98, עלולות להיווצר בעיות? האם קריסת הדיסק הקשיח (שהייתי צריך להחליף לחדש) אירעה עקב השדרוג ואי־התאמה אפשרית בין הפונט לאקספלורר בעברית?

תודה, רוני

הקפטן משיב: נתחיל בזה שקריסת הדיסק הקשיח שלך אינה קשורה כלל לעניין. אמנם מחשבים ידועים בעוינותם הכללית, אבל קריסה חומרתית של רכיב עקב אי התאמה של פונטים – זה כבר יותר מדי. הקפטן גם רוצה להמר שהעברתך לאתר התמיכה הישראלי אינה קשורה להחלפת הגרסאות של מערכת ההפעלה ... למיקרוסופט יש נוהג נבזי לשנות את אתר הבית שלה תוך השארת הגולשים אובדי עצות. נכון לזמן כתיבת שורות אלו מיקרוסופט הסירה מאתר הבית שלה כל דרך לעדכן את גרסה 4 של האקספלורר בחבילת ה– multilanguage support. הקפטן ממליץ לחכות להופעת הגרסה העברית של האקספלורר 5, ולראות איך זו, בצרוף עם חלונות 98, תאפשר תמיכה בריבוי שפות.

קפטן הצילו! הורדתי תוכנה בשם Download Wizard Plus. מאז אני עושה מאמצים קדחתניים להסיר אותה מהמחשב – ללא הצלחה. אני עובד עם קומיוניקייטור והתוכנית משתלטת על כל ההורדות שלי. איני מוצא שום תיקיה או קובץ בשם download wizard, כך שאיני יודע מה למחוק.

מיקי

הקפטן משיב: הסרת תוכניות בחלונות 95/98 מתבצעת בהתחל/הגדרות/לוח הבקרה/התקנה–הסרה של תוכניות. מצא את התוכנית ברשימה, סמן – ולחץ הסר. אם התוכנית אינה ברשימה, בדוק האם היא התקינה את עצמה כפלאג אין של הקומיוניקייטור. בסייר החלונות היכנס ל–program/files/netscape/communicator/program/plugins, ובדוק האם קיימת שם מחיצה של התוכנית. במידה ולא – תמיד תוכל להסיר את הקומיוניקייטור (כולל מחיקה של המחיצות שלו לאחר ההסרה דרך לוח הבקרה) ולהתקין אותו מחדש.

קפטן יקר! לאחר התקנה של תוכנות חדשות, כשאני מנסה להפעיל את ה– Outlook (הרגיל) אני מקבל הודעה בדבר בעיה עם הקובץ outlib.dll. לאחר הסרה והתקנה חוזרת של ה–Outlook העניינים חוזרים לעבוד כמו שצריך. למה זה קורה, והאם ניתן למנוע את הבעיה?

אייל

הקפטן משיב: ההודעה שאתה מקבל היא קרוב לוודאי בנוסח "The OUTLIB.DLL file is linked to missing export MAPI32.DLL:36". הבעיה נעוצה בכך שתוכניות רבות נוטות להתקין גרסה משלהן ל- mapi32.dll וה–Outlook חייב את הגרסה שלו כדי לעבוד. אין ממש פתרון לפגע, אלא שגם אין כל צורך להתקין מחדש את ה–Outlook. לפני כל התקנה חדשה שמור עותק של mapi32.dll (ניתן למצוא אותו ב–c:\windows\system directory), ולאחר ההתקנה החלף אותו בגרסה שהתקינה התוכנה.

שלום רב, אני מעוניינת להפוך טקסט עברית רגיל ב־Word לטקסט בעל שני אפיונים: מופע משמאל לימין, ומופע של כתב ראי (כדי לשבץ את הטקסט לעורך HTML). האם ידוע לך כיצד ניתן לעשות זאת ב–Word? ובכלל – האם יש חדש בנושא כתיבת עברית עבור HTML כך שניתן יהיה לראות את הדף בשני הדפדפנים? תודה

חנה

הקפטן משיב: למיטב ידיעתו של הקפטן, ל–Word אין יכולת להפוך טקסט לכתב ראי. הדרך הטובה ביותר לעשות זאת היא באמצעות Alon's Html Flip, תוכנה שאותה ניתן להוריד בכתובת
http://members.tripod.com/~Alon_A/flip_heb.htm.

התקן ששולט בשוק האינטרנט העברי הוא התקן הוויזואלי, המחייב כתיבה של השורות בכתב ראי ושבירתן באופן "ידני" ע"י תגי
. תקן זה מחייב התקנת פונטים מיוחדים בקומיוניקייטור. באקספלורר הבעיה נפתרת על ידי בחירת סוג הפונט המתאים. ניתן לאלץ את האקספלורר לעבור לפונט המתאים עם הטעינה של דף HTML עברי אם בראש הדף מוסיפים את התג:

<META charset="Hebrew Alphabet (ISO–Visual)">

לקפטן שלום. הכל החל מאז ש־NETKING שינו את הפורטל. אני מנסה, אך לא מצליחה להיכנס לאתר. האם לדעתך זו בעיה במחשב שלי, או בעיה ברשת או באתר? אשמח לקבל את חוות דעתך. בברכה ובתודה,

מאיה

הקפטן משיב: לא, הבעיה אינה אצלך, וגם לא אצל מאות הגולשים האחרים שנתקלו בה. זו בפירוש בעיה באתר של Netking, ואין מה לעשות אלא לחכות שהיא תתוקן.

קפטן הצילו! עזרה ראשונה ונואשת דרושה בדחיפות! הורדתי והתקנתי את אקספלורר 5 ואת OUTLOOK EXPRESS, ולמרבה זוועתי גיליתי שנמחקו לי כל ההודעות שהיו לי לפני־כן, ובהן אינפורמציה יקרת ערך. כיצד אוכל לאחזר אותן? האם הן עדיין מסתתרות אי שם בנבכי הדיסק הקשיח שלי? תודה,

א. בוד

הקפטן משיב: נסה להסיר את ההתקנה של האקספלורר 5, וייתכן שההודעות שלך יחזרו אליך. הקפטן רוצה לנצל את ההזדמנות ולהזהיר כי האקספלורר 5 אינו תואם את הגרסה העברית של חלונות, והוא עשוי לגרום לנזקים כבדים במערכת ההפעלה ובתוכנות נוספות! הקפטן ממליץ בחום להמתין בסבלנות לצאתה של הגרסה העברית.

קפטן שלום. המחשב שלי איטי ומרבה לקרוס. אני מחפש אחר תוכנה שתאתר בו בעיות ותבצע בו שיפורים. תודה מראש,

נועם

הקפטן משיב: התוכנה הפופולרית ביותר בתחום היא Win_Tune 98:
http://wintune.winmag.com/wt98_33.exe.
אבל אם באמת הגיעו מים עד נפש, הקפטן ממליץ על פרמוט הדיסק הקשיח והתקנה של חלונות מחדש. הטיפול הנ"ל מומלץ לכל מחשב אחת לתקופה, אלא שהוא דורש ידע מסוים בנבכי מערכת ההפעלה (לדוגמה: איך גורמים למחשב לזהות את כונן התקליטורים לאחר פרמוט הדיסק?). לא להתחיל אם אתם לא בטוחים איך לסיים!

קפטן שלום! הנכד שלי שאל אותי איך עובד מנעול. ברוב תמימות יצאתי לחפש את התשובה ברשת, ולאחר כשעתיים של חיפוש נואשתי. האמנם חסר מידע באוטוסטרדת המידע?

רחל

הקפטן משיב: האנציקלופדיה של Funk & Wagnalls היא אחת החביבות ברשת:

http://www.funkandwagnalls.com

כדאי לחפש גם באתר המצוין

http://HOWSTUFFWORKS.com



איך עובד מנעול? לרחל

קפטן שלום! עוד לא התרגלתי לחלוטין לגרסה 4.5 של הקומיוניקייטור, וכבר הופיעה לה גרסה 4.51. האם יש טעם להוריד אותה בכלל?

דורון

הקפטן משיב: אין בשורות גדולות בגרסה החדשה, והיא בעיקר מהווה תיקון למספר בעיות לא מהותיות בגרסה 4.5. בכל מקרה, בעזרת ה– smart update של נטסקייפ תגלה שהשדרוג של 4.5 ל־4.51 הוא קל ופשוט, ואינו מחייב את הורדת קובץ ההתקנה כולו:

http://home.netscape.com./smartupdate/index.html?cp=downlsmup

מוזיאון השואה בקיבוץ לוחמי הגיטאות מוסר באתרו בעיקר מידע על פעילויות המקום, ומקשר לאתרים מעניינים נוספים.

http://www.gfh.org.il

כיאה לחשיבותו ולהיקף פעילותו של מוזיאון השואה בוושינגטון, כך גם האתר. מושקע, מלומד, מקיף ומכיל שפע הזדמנויות לקרוא ולהחכים. להבדיל מהרבה אתרי זיכרון, כאן מוקדש מקום גם לעדכונים חדשותיים, אקטואליה ומאמרים כלליים המסבירים למבקרים מן החוץ על השואה, היקפה, השפעותיה, מהו יום השואה ועוד. תערוכת התצלומים מדהימה.

http://www.ushmm.org

בית אנה פרנק נמצא באמסטרדם, אבל אפשר לסייר בו מרחוק באמצעות חלון זעיר שפותח אתר הבית בפני המבקרים. האתר כתוב באנגלית או הולנדית, והוא מציג גם את סיפורה של אנה ושל משפחת פרנק, את היומן של אנה, וגם תשובות לשאלות של מבקרים. כלי שימושי במיוחד מצורף לאתר: מילון אלפביתי שבו ניתן לחפש מילות מפתח להבנת המאמרים העוסקים במלחמת העולם ובשואה, כמו בנות הברית, הליגה נגד אפליה ועוד.

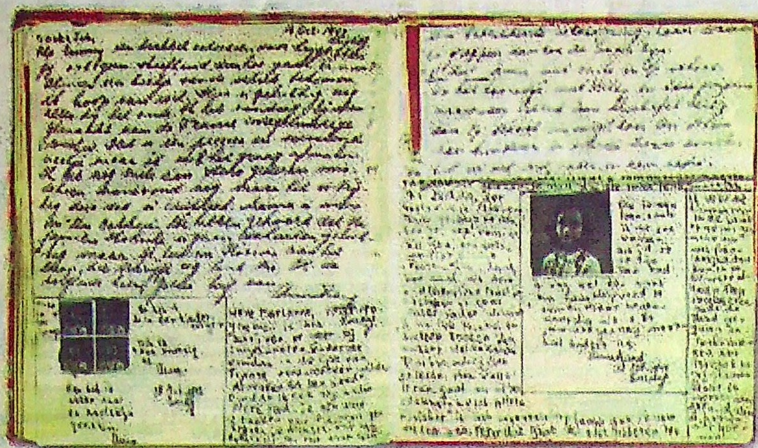
http://www.annefrank.nl

אנה פרנק אונליין הוא אתר הבית של תערוכה נודדת, שנועדה לעורר בני נוער מכל העמים לשוחח על גזענות ועל החיים לצד השונה. סיפורה של אנה ותמונות מובאים כאן בעריכה שנועדה במיוחד לנוער.

http://www.annefrank.com

"שואה - מורשת טראגית" הוא שמו של אתר מקיף מאוד שמאחוריו עומד צוות מוחות יהודי אמריקאי, המציע מידע על השואה, הרקע הפוליטי והסוציולוגי שלה ותוצאותיה. מי שמעולם לא ביקר במחנה ריכוז, יוכל לסייר בדגם וירטואלי של מחנה. האתר מתעד גם את התפתחות התפיסה הנאצית ותולדות המפלגה, עלייתה לשלטון, קבוצות ניאו-נאציות ומקבילות מודרניות, ואף חוזה התפתחויות אפשריות בעתיד. תצוגה מרשימה של קו הזמן 1933 - 1945 במולטימדיה, משפטי נירנברג, הרכוש היהודי שנבזז, עדויותיהם של חמישה ניצולים, יש כאן גם ביאורי מונחים וקבצי אודיאו וגם קיר זיכרון שאליו אפשר להוסיף שמות של קרובים ויקירים שנספו.

http://library.advanced.org/12663



אתרים בנושא השואה

מוזיאונים, תערוכות, עדויות של ניצולים, מצגות מולטימדיה



המוזיאון היהודי בפראג נפתח בשנת 1906, בשעה שחיי התרבות של הקהילה היהודית בעיר פרחו. אחרי הכיבוש הנאצי, בשנת 1939, נסגר המוזיאון ורבים מהמוצגים הוחרמו. בתום מלחמת העולם השנייה חזר המוזיאון לפעול, תחת מגבלות שהטיל עליו המשטר הקומוניסטי, והוחזר לידי הקהילה היהודית בפראג רק לפני חמש שנים. האתר מתעד את קורות הקהילה, ומקדיש מקום בתצוגה למה שארע לה בשואה.

http://www.jewishmuseum.cz

באתר של בית התפוצות לא נרשמו השנה, שלושה ימים לפני יום השואה, פעילויות מיוחדות. האתר אמנם רחב ידיים, ויש בו אגפים מרתקים כמו מדריך הקהילות, התערוכות הוירטואליות המתחלפות (כרגע אפשר לצפות שם התצלומים המתעדים את חיי היהודים בארצות ערב) ופורומים



לדיון, אבל לוח האירועים מכיל אירועים לפסח ואירועים ליום העצמאות בלבד. לעומת זאת יש פה שפע חומר על חייהן של קהילות שחרבו בשואה, ומדריך מקיף לחיפוש שורשים.

http://www.bh.org.il



על השאלה "למה היהודים?" מנסה לענות אתר חדש העוסק בגזענות, אנטישמיות, והאופן שבו יהודים ולא יהודים רואים את הבעיה. האתר מתמקד כמובן בשואה, אבל גם בתופעות אחרות של שנאה על רקע גזעני, והוא ערוך כמצגת משוכללת במיוחד של צבעים, קריקטורות, קטעי ריל אודיאו, ועוד.

http://www.anti-semitism.com

אתר מולטימדיה לזכר קורבנות השואה, מציג מבחר של סרטוני אנימציה, תמונות היסטוריות, סרטים וקובצי קול שנועדו להמחיש את הזוועה. יש פורום ולוח זיכרון.

http://www.jewishpost.com/holocaust

אתר לזכר ראול ולנברג, וחסידי אומות עולם אחרים, בארבע שפות

http://www.raoul-wallenberg.com/ivrit/heb-index.html

פרויקט ההיסטוריה של השואה הוא ארכיון מסמכים, תצלומים, עדויות ומאמרים העומד לרשות הציבור בחינם. יש בו מאמרים של חוקרים, דיונים בהכחשת השואה ואפילו מאמר המתעד את השפה בה נהגו להשתמש הנאצים.

http://www.holocaust-history.org

"אני מאשים" הוא שמו של מאגר העדויות ממשפט אייכמן, המהווה חלק מאתרי הסנונית. יש כאן כל מה שדרוש ללימוד מסודר של הנושא, מחוק עשיית הדין בנאצים, דרך כתב האישום, העדויות (לפי חלוקה אלפביתית, נושאית או גיאוגרפית), קריאה מומלצת וקישורים למאגרי מידע על השואה בכל העולם. אתר חובה.

http://www6.snunit.k12.il/shoa/shoa.html

האתר של יד ושם. אינדקס מפורט, ורשימת אירועים מלאה ליום השואה.

http://www.yad-vashem.org.il

פרויקט תיעוד העדויות של ניצולי השואה, שנהגה על ידי סטיוון שפילברג, מתקדם ומתעד את התקדמותו באינטרנט.

http://www.vhf.org

"השטעטל הווירטואלי", הוא התגלמות דיגיטלית של העיירה היהודית המזרח אירופאית הקטנה. האתר מוקש לשימור וזיכרון של אורח החיים בעיירה, ומביא אסופה מרשימה של קישורים לאתרים העוסקים בשפת היידיש, מסורת יהודית ושואה, וגם מקומות שבהם התיישבו פליטי השטעטל כשיצאו להקים לעצמם חיים חדשים.

http://sunsite.unc.edu/yiddish

דפנה לוי-ינוביץ
daphna@haaretz.co.il


Netscape: Radio B92 OnLine
Location: http://www.b92.net/
RADIO B92 BANNED
FREE SOUND OF RADIO B92 BANNED
< HELP > B92
http://helpB92.xs4all.nl
VAZDUŠNA OPASNOST !!!
STATEMENTS FROM B92
RADIO B92 CLOSED DOWN AND SEALED OFF
On Friday April 2, at 09.00 CET, court officials together with uniformed and plain clothes policemen delivered to Radio B92s Director - Sasa Mirkovic - an order from the court announcing his dismissal as the station's Director. The decision was taken by the government-controlled Council of Youth, the founder of B92. The Council replaced Mr. Mirkovic with Mr. Aleksander Nikacevic. The police then sealed off the studio and offices of B92, banning the station from broadcasting. Shortly after, the stations new director - Mr. Nikacevic - issued an order in the presence of inspectors to all B92 staff to show up for work on Monday April, 5.
STRUGGLE CONTINUES. WE SHALL NEVER SURRENDER.
RADIO B92, BELGRADE, SERBIA
Statement from Sasa Mirkovic, B92 Director, concerning the closure on
Document: Done.

המלחמה הראשונה של האינטרנט

מקור מידע וכלי נשק – תפקיד האינטרנט במלחמה בקוסובו

אלי הכהן, נעמה כרמי

בעוד שנים, כשילמדו הילדים בבתי הספר על המלחמה המתרחשת בתקופה זו בבלקן, יעסוק פרק מיוחד בהיבטים האלקטרוניים והממוחשבים של המלחמה. בפעם הראשונה שימשה רשת האינטרנט כלי במאבק. במלחמה בקוסובו עמדה הרשת בחזית. בחזית התקשורתית היא משמשת כמקור מידע בלעדי כמעט, מן הטעם הפשוט שלא הגיע כמעט מידע ממקורות אחרים; ואילו בחזית הדיגיטלית התנהלו בה קרבות בין הצדדים, ממש לצד הקרבות הממשיים, בניסיון להשתלט ואולי לשלוט במקורות מידע. הרשת עמדה במבחנה הראשון: היא סיפקה מידע במקום שבו העיתונאים לא היו יכולים לבצע את מלאכתם (רוב העיתונאים הזרים גורשו על ידי שלטונות סרביה). ארבעה היבטים עיקריים יש לדרמה המקוונת: העברת מידע ומיטע (דיסאינפורמציה), אפשרות ביטוי עצמי, תעמולה ולוחמה ממוחשבת לנטרול היריב.

החזית התקשורתית

כשעוד לא כולם הבינו מי נגד מי, סיפקה הרשת את הרקע לסכסוך ושימשה מקור מידע על המתרחש. רדיו B-92, רדיו יוגוסלוויה החופשית, מקור מידע חשוב, משדר ברשת האינטרנט זה שנים. ב-2 באפריל, כשסגרו שלטונות סרביה את התחנה ועצרו למשך שעות אחדות את סשה מירקוביץ', מנהל התחנה, עברה התחנה לשדר בלעדית ברשת. השידורים התנהלו בסיוע ספק אינטרנט מאמסטרדם. בשבוע שעבר החליטו השלטונות שגם שידורי האינטרנט הם יותר מדי. הם הורו בצו מיוחד לאנשי התחנה לחדול מן השידורים ומינו מנהל מטעם, במקומו של מירקוביץ'. B-92 היתה אמורה לחזור לשדר ב-5 באפריל, אך נכון לכתיבת שורות אלו טרם חידשה את שידוריה. במקביל, ניסו כל העת האקרים סרביים, שסביר להניח שפעלו בשליחות רשמית, להפיל את האתר. מול אלה לא איחרו להופיע אתרי תמיכה ברדיו.

כשהרשת היא מקור המידע היחיד, עולה במלוא חריפותה שאלת האמינות. לדיווחם של אתרים אלבניים על הטבח המתנהל בקוסובו נלווה מידע שמצטייר כאמין ויסודי. כמו, למשל, רשימות שמיות של המוצאים להורג ופרטים כמו גיל, מקום מגורים, מקצוע וכדומה. דיווח על שריפת הכפר פאסטאסל תוך הוצאה להורג של אנשיו, לווה, יומיים לאחר מכן, בפרסום רשימה שמית של 40 בני אדם שחוסלו שהצלבת המידע עם אתר אלבני אחר העלתה שאכן כך הם פני הדברים.

גם התכתבות אלקטרונית עם חלק מהאנשים שמפעילים את האתרים האלבניים היא מקור מידע ודרך להעברתו. בהקשר זה, כדאי לציין את המינידרמה שבחשיפתו לעולם של סרט וידיאו שצולם בידי פליט אלבני, תוך סיכון חייו. הפליט מסר את החומר לכתב הבי־בי־סי וזה שודר ברשת ובטלוויזיה. היה זה מקור ראשון לתמונות מזעזעות שתיעדו רצח בדם קר של כ-100 גברים, שליש מהם שכניו ומכריו של הצלם.

אך לא רק מידע הועבר ברשת; היה ויש בה גם מיטע. בשבוע שעבר פירסם אתר משרד ההסברה הסרבי ידיעה על 19 חללים אמריקאים כביכול, שארונותיהם הועברו מיוגוסלוויה ליוון, בדרכם לארצות הברית. 19 ה"הרוגים" נהרגו בהפצצת נאטו, כך שלטונות סרביה, שציטטו עיתון אתונאי, "את'ניקי", ואת סוכנות הידיעות טניוג. הסרבים עשו מהידיעה כותרת ראשית, הרחיבו אותה וציטטו מקורות "מהימנים" במקדוניה שאישרו שאכן 19 ארונות הועברו דרכה ליוון. למחרת, הופיעו באתרי חדשות יוונים הכחשות גורפות מפי אנשי צבא וממסד בסלוניקי, שאליה הועברו כביכול הארונות. דובר צבאי יווני הזהיר את הסרבים כי שמועות מסוג זה הן "מסוכנות וחמורות".

לא היתה זו הפעם היחידה בה השתמשו הסרבים בדיסאינפורמציה. תיאורי הפצצות נאטו על מוקדי ממשל וצבא נהפכו, בדיווחיהם, להפצצות על גורמים אזרחיים. בעוד שכאשר אכן מופצצים אתרים אזרחיים צופה העולם בתמונות ומקבל שמות, בפעמים אלו הנפגעים עלומים וזהותם לא נמסרת. סיפור דומה נחשף על ידי אתר נאטו והבי־בי־סי און-ליין, שסיפרו כי על פי מידע חדש נמצא איברהים רוגובה – מנהיג האלבנים בקוסובו – במעצר בית בפרישטינה. זאת כאשר הסרבים טענו, תוך פרסום מידע רב באתרים הרשמיים שלהם, לקיום פגישה בין מילושביץ' לרוגובה לפני שבועיים. דובר נאטו קבע כי פגישה כזאת לא התקיימה מעולם וכי התמונות שהוצגו על ידי הסרבים צולמו לפני שנתיים.

בצד העברת המידע, הוקדשו אתרים רבים להצגת עמדות על המתרחש. הללו השכילו לנצל את הרשת כדי להציג עמדות שאינן חלק מן הזרם המרכזי, וכאילו מגיעות פחות אל צרכני התקשורת המערביים, אלו שעמדתם נסקרה ללא הרף באתרי החדשות, ועמדו במוקד המשאלים המקוונים של "דעת הקהל".

מאמר בולט של נועם חומסקי פורסם באתר Znet. המאמר מביא זווית ביקורתית על התרחשויות ומגמות בעולם. משפטנים מאוניברסיטת בלגרד פירסמו קריאה נואשת "לכל מי ששלטון החוק יקר ללבו", להתנגד למתקפת נאטו על יוגוסלוויה, שבוצעה תוך הפרת החוק הבינלאומי.

החזית הדיגיטלית

בשבועות האחרונים מנסה סרביה הממוחשבת להשיב אש מקוונת לתוקפיה. אתר נאטו (http://www.nato.int) הופצץ בפקודות Ping – פקודה הבודקת את מידת ומהירות תגובת מחשב היעד – שגרמו לו לקרטע וניטרלו אותו זמנית. כמו כן, הוצף האתר בדואר אלקטרוני, כאשר לפי דובר נאטו, ממשתמש אחד הגיעו למעלה מ-2,000 אי־מיילים ליום. חלק מדואר הזבל נשא עמו וירוסים. התוצאה: במשך ימים ושעות לא עמד אתר האינטרנט של נאטו בציפיות גולשי העולם, ושרת הדואר שלו איים לקרוס. עוד תופעה מעניינת: המתקפה בקוסובו גרמה לממשל האמריקאי להוריד מאתר ה־NSA (National Security Agency) מידע על תנועות לוויינים, שבעקבות ההתקפה ביוגוסלוויה נהפך לרגיש.

גם אתרי המידע האלבניים היוו מוקד למתקפות האקרים. חלק מהאתרים שהופלו עלו שוב לרשת, אך חלקם, כמו אתר שהעלה עצומה נגד ההרג בקוסובו, עדיין לא חזרו לפעול. התקשורת הרוסית המקוונת סיפרה על ניסיונות של האקרים מבלגראד ומפרישטינה לפרוץ אל אתר האינטרנט של הבית הלבן ולנטרל אותו. על פי הבי־בי־סי און-ליין, אין זה ברור אם התקפות אלו נעשו בסיוע המדינה או שהיו פעולתן של קבוצות פרטיות.

באתר אלבני אחד לפחות, עסקו ועוסקים מפעיליו בטיווח כוחות נאטו: הם מפרסמים ברשת מידע אודות מפעלים צבאיים סרביים, בסיסים ומוקדי פעילות, מתארים את מיקומם, ומדרבנים את כוחות נאטו לפעול שם.

כל הצדדים ניצלו את הרשת ניצול מרבי לפרסום תעמולה. משרד ההגנה הבריטי הציע באתר שלו חדשות בסרבית, כדי לענות למה שכינה "שקרים ותעמולה" מבלגראד; לטענת שר ההגנה הבריטי, קיבל האתר תוך 24 שעות 1,400 היטים מהרפובליקה הפדרלית של יוגוסלוויה. גם שר החוץ הבריטי, רובין קוק, התגייס למאבק המקוון. הוא פירסם הודעה לסרבים באתר משרד החוץ של ממשלתו והתראיין לרדיו B־92.

ההתגייסות הכלל עולמית באה לידי ביטוי מאסיווי בצורת אתרי התרמה וסיוע. המדור לחיפוש קרובים, שזכור לנו היטב מתקופות מלחמה אחרות, לבש אף הוא צורה מקוונת. הדואר האלקטרוני, שגם בימים כתיקונם משמש כיישום הנפוץ ביותר ברשת, שימש באופן טבעי להעברת מידע, הצהרות עמדה ובקשות.

יוזמי הפרויקט "פרטיות לקוסובו" העמידו שרת מאובטח לרשות תושבי קוסובו, כדי להגן עליהם מפני פעולות עונשין של השלטונות, שיתקשו לעקוב אחרי תוכן הדואר ונמעניו. עם זאת, הקשר של התושבים האלבניים עם בני משפחותיהם במערב, ועם העולם כולו, כמעט ונותק לחלוטין במשך תקופות מסוימות.

כל מוקד של מתיחות עולמית מתבטא ברתיחה מיידית של קבוצות הדיון ורשימות הדיוור, מלווה ברגשות חריפים במיוחד. באלו שאנחנו עקבנו אחריהן, הוצמד השם "ארולף" לשחקנים הראשיים מכל הצדדים (קלינטון, מילושביץ', רוגובה ואחרים). הרשת נותנת לאנשים אפשרות לאוורר רגשות ברמה שלא היתה קיימת קודם; קצב המשלוח לקבוצות הדיונים הוא מדהים, ומזכיר את תקופת מלחמת המפרץ ומצבי משבר גלובליים אחרים. נוגעים ללב במיוחד מסרים של ילדים ובני נוער.

האינטרנט מהווה, איפוא, במשבר קוסובו, כלי משחק חדש במארג היחסים הבינלאומיים. את מימדיו, עוצמתו ורישומו קשה עדיין להעריך. ייתכן, ייתכן מאוד, שבלעדיו (ובלי המדיה האלקטרונית בכלל), היה גורלם של הפליטים רע יותר. בעולם שעל סף האלפיים לא תהיה עוד תוחלת לניסיונותיהם של משטרים רודניים להסתיר, לסגור ולטייח. אין בימינו אפשרות לשום משטר לבצע פשעים כנגד האנושות בסדר גודל גדול באורח סמוי מן העין. זוהי, ללא ספק, אחת מהתוצאות של מהפכת המידע המקוון.

- רדיו B־92
  http://www.b92.net
- אתר תמיכה ברדיו
  http://helpb92.xs4all.nl
- סרט הווידיאו ב־BBC
  http://news.bbc.co.uk./hi/english/world/europe/newsid_311000/311264.stm
- המאמר של נועם חומסקי
  http://www.zmag.org/current_bombings.htm
- Znet, זווית ביקורתית על המתרחש
  http://www.zmag.org/weluser.htm
- פניית המשפטנים מאוניברסיטת בלגרד
  http://jurist.law.pitt.edu/appeal.htm
- פרטיות לקוסובו
  http://info.anonymizer.com/kosovo.shtml
- אתר אלבני המביא חדשות.
  http://alb-net.com
- האב סאבה מדווח מקוסובו
  http://www.eGroups.com/list/decani
  http://www.egroups.com/list/kosovo
  http://www.decani.yunet.com
- הזווית הסרבית
  http://www.kosovo.net
  http://www.beograd.com
- "רדיו 21" (אנגלית ואלבנית)
  http://www.radio21.net/english.htm
- שידורי הבי־בי־סי באלבנית, סרבית ומקדונית (שידורי תעמולה)
  http://news.bbc.co.uk/hi/english/on_air/default.htm
- הכיסוי המלא של ה"ניו יורק טיימס"
  -index.html
  http://www.nytimes.com/library/world/kosovo
- הכיסוי המלא של הבי־בי־סי
  http://news.bbc.co.uk/hi/english/special_report/1998/kosovo
- עוד אתרים רלוונטים שקיבצה רשת סי־אן־אן
  http://www.cnn.com/SPECIALS/1998/10/kosovo/related.sites/#kosovosites

אלי הכהן הוא כתב האינטרנט של קול ישראל

איך לא חשבו על זה קודם

סולם לחילוץ עכבישים, טנק לציד גנבים ומערכת השקיה למדבר הסהרה - משרדי הפטנטים מלאים בהמצאות שנרשמו ומשום מה לא חדרו לתודעה הציבורית

ראם בר

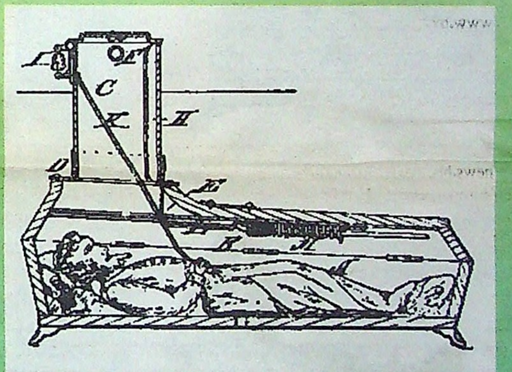
http://www.geocities.com/Area51/Nebula/1330

במשרדי רישום הפטנטים מתועדות אין-ספור ההמצאות שעיצבו את העולם כפי שהוא מוכר לנו כיום, ולצדן גם רבות אחרות, לא פחות מהפכניות, רבות דמיון והשראה, שנותרו קבורות בארכיבים המאובקים. כמחווה לממציאים שתהילת העולם חמקה מהם, להלן לקט מובחר:

פטנט אמריקאי מס. 11,942: מלכודת לתולעי-מעיים

בשנת 1854 פיתח הדוקטור אלפאוס מיירס את הפתרון האולטימטיווי לטיהור הגוף מתולעי-מעיים. המכשיר מעוצב ככמוסה גלילית, מעוגלת קצוות, שאורכה שני ס"מ ורוחבה שליש מכך, והיא עשויה זהב, פלטינה, או מתכת אחרת שאינה נעכלת. בתוך תיבה זו טמון פירור מזון עסיסי, פתיון לתולעת הגרגרנית.

לאחר צום קצר, שנועד להרעיב את התולעת, בולע החולה את הכמוסה. כשתוחבת הברייה הרעבה את ראשה אל המלכודת בכדי לנגוס בפיתיון, משתחרר מנגנון קפיצי שלוכד אותה. או אז יכול הרופא לשלות את שללו, באמצעות חוט שנותר משתלשל דרך פה החולה.



פטנט מס. 81,437: סידורי חירום לנקברים

בטעות קשה לדמיין סוף מר יותר מלהיחשב בטעות למת, ולהקיץ לפתע בארון עץ חשוך, קבור תחת שלושה מטרים מעוקבים של עפר. ארון קבורה מצויד באזעקה נבנה לראשונה בבריטניה, ואף שממציאו היה לאיש עשיר, הוא העדיף לשרוף את עצמו חיים מלהסתכן בקבורה בטרם עת. ב־25 באוגוסט, 1868, נרשם פטנט נוסף מסוג זה, עשוי פיר רבוע המכיל סולם ופעמון קשור בחוט. אם המת, שזה עתה הקיץ, חלוש מכדי לטפס בסולם, הוא עדיין יכול למשוך בחוט הפעמון ולהזעיק עזרה. והיה וחרף כל הטרחה לא קם המת ממנוחתו, סוגרים את כיסוי הארון והמתקן עובר לקליינט הבא.

פטנט מס. 912,152: מתקן להצלת חיים

אם שיחק לכם המזל ולא נפלתם קרבן לאש שפרצה בביתכם, קלושים סיכוייכם לשרוד לאחר שימוש במתקן המילוט מדליקה, שהמציא פסקל ניגרו: ב־9 בפברואר, 1909, רשם ניגרו פטנט לזוג כנפי בד, שאמורות היו לאפשר לניצולים לקפוץ ממרומי הבניין הבוער ולנחות ללא פגע. קורת עץ עקומה, עליה מתוחה יריעת בד, נקשרת אל שכם הרוכב באמצעות זוג רצועות עור מצטלבות. שתי ידיות האחיזה בצדדים נועדו לידיו של איש הציפור.

פטנט אמריקאי מס. 1,392,095: טנק לציד אנשים

בימים אלה נראית המצאתו של סטנלי וולינסקי מ־1921 רלוונטית מאי-פעם. וולינסקי רשם, ב־27 בספטמבר אותה שנה, תיאור מפורט של טנק ללכידת אנשים, שהותאם לשימוש באולמות בנקים לצורך תפישת שודדים בפרט וטיפוסים חשודים בכלל.

לפי תוכניתו של וולינסקי אמור היה זקיף הבנק לאייש מיכל גלילי משוריין וממונע, המצויד בשתי קבוצות של זרועות ציד מעוגלות. בתום המרדף, ייסגרו זרועות אלו סביב גופו של הפושע, ויאחזו בו עד הגיע התגבורת. גוף המיכל מנוקב כולו בחורי הצצה וחרכי ירי, וכולל תריסי אוורור, מערכת היגוי ולחצן אזעקה הקשור בכבל חשמלי עם תחנת המשטרה הקרובה. כבל זה יישלף מגוף הטנק עם תחילת המרדף.

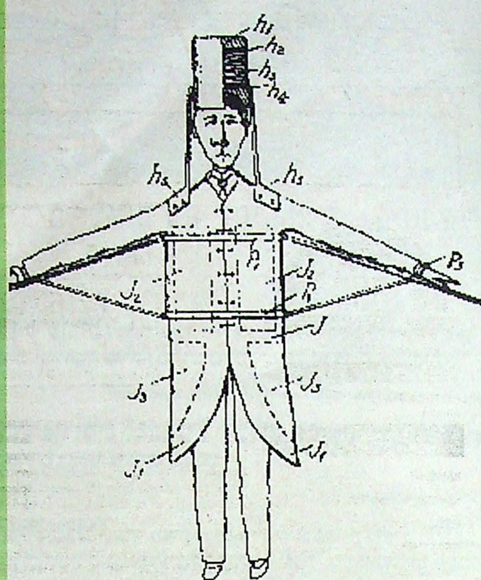


Fig. 1.

פטנט אמריקאי מס. 2,645,488: מכשיר לחינוך הילדים

"חוסך שבטו שונא בנו", נכתב בספר משלי, ובכל זאת, איך יכול המחנך הנלהב לדעת שלא הגדיש את הסאה? כדי למנוע ספק תיכנן ג.פ. ג'ורגנסון מכשיר לחינוך הילדים. הפטנט, שנרשם ב־14 ביולי 1953, מתאר מחבט בעל ידית אחיזה נוחה וראש מעוגל ורחב. מוט המחבט קטוע במרכזו, ושני חלקיו מהודקים באמצעות פיני מתכת. עיצוב כזה, מבטיח ג'ורגנסון, יגרום למקל להישבר באם הוטח בישבנו של הילד בעוצמה רבה מדי.

פטנט בריטי מס. 1,204,648: מערכת השקיה למדבר סהרה

ארתור פאול פדריק, בוחן בדימוס של משרד רישום הפטנטים בבריטניה, בילה את שנות הפנסיה הארוכות ברישום עשרות רבות של פטנטים שהגה בעזרתו של החתול שלו, ג'ינג'ר. בין המצאותיו: מכונית המונעת באמצעות סוס, טעינת מצברי לוויינים בעזרת קרני לייזר ותוכנית להבטחת שלום עולמי בנוסח הסרט "דוקטור סטריינג'לב": שלוש פצצות גרעין התגות במסלול סביב כדור הארץ, שמתוכנתות להשמיד אוטומטית את ואשינגטון, מוסקווה ופקין, אם תפרוץ מלחמה.

אחד הרעיונות היומרניים באוסף כולל שיטה להפרחת מדבר סהרה באפריקה הצפונית: בפטנט שרשם פדריק ב־9 בספטמבר, 1970, הוא מציע להשקות את הסהרה במים מפי נהר האמאזונס שבדרום-אמריקה, מעברו השני של האוקינוס האטלנטי. את המים תיכנן הממציא להעביר באמצעות צינור צף-למחצה, 4,000 קילומטרים אורכו, בעומק 60 מטרים מתחת לפני הים.

פטנט בריטי מס. 2,272,154: סולם לחילוץ עכבישי

ולסיום, עצה לשיפור איכות החיים: אם גם אתם נתקלים בחרקים באמבט או בכיור, אל יאוש! ראוני פטריק רשם ב־1994 פטנט של סולם זעיר, שישמש כלי מילוט לעכבישים שמעדו אל תוך אגן הרחצה. תשומת לב רבה הוקדשה לחומר הגלם ולצבע, שיהלום את העדפותיהם של בני גזע העכביש. בקרוב בחנות כלי הבית הקרובה אליכם.

- מצגת יפהפיה של המצאות מוזרות:
http://colitz.com/site/wacky/wackyold.htm

- מעט על א.פ. פדריק, מהפוריים בממציאי כל הזמנים:
http://www.patent.freeserve.co.uk/index.html

- חידון פטנטים, עם פרס שימושי במיוחד:
http://www.leeds.gov.uk/funstuff/patent/pat_main.html

- קובץ של המצאות אקסצנטריות:
http://www.lightlink.com/bbm/weird.html

- משרד הפטנטים האמריקאי מאפשר חיפוש במאגר הממוחשב:
http://www.uspto.gov

- ובארץ, לשכת המדען הראשי מציעה סיוע לממציאים:
http://www.invent.org.il

קפטן אינטרנט נבדק
אתר

אקסיומה

http://www.axioma.co.il

כשגולש נכנס לאינטרנט בפעם הראשונה, הוא עושה זאת בגלל סיבה עיקרית אחת: הוא רוצה לראות מה זה הדבר הזה שכולם מדברים עליו. אחרי כמה חודשים חולף שלב ההתפעלות ומגיע שלב השימוש השקול, שבו נעשה האינטרנט לכלי מידע. חלק מהאנשים רוצים למצוא אתרים שעוסקים בתחביבים שלהם, ומוצאים אתרי שירה או אתרים לבניית מטוסים או אתרים שמלמדים אוריגמי. ויש אנשים שמתעניינים בקולנוע, בספרות, בפיסול ובתרבות בכלל – ואל קהל זה פונה "אקסיומה".

הגולשים באים לאקסיומה למטרה אחת, ואקסיומה, כראוי לו, לא מתהדר בגרפיקה מיותרת ובאנימציות מתחלפות שיסיטו את תשומת הלב של הגולשים מעיסוקו העיקרי: אספקת תוכן בנושא התרבות בארץ. הסרגל בראש העמוד מציע את רשימת הנושאים שבהם עוסק האתר, ובצד ימין מופיעים חמשת סוגי המידע (חדשות, כתבות, ביקורות, ביקורות קוראים, המלצות) שמציע האתר ורלוונטיים לכל אחד מהנושאים. אלא ששם המדור שבו נמצאים הגולשים מופיע רק בכותרת העמוד ולא כחלק ממערך הניווט, דבר שעלול ליצור בלבול לגבי המיקום באתר. הבעיה מחמירה בגלל שימוש חוזר באותם שמות למדורי המשנה.

היתרון של אקסיומה, וגם חסרונו, נובע מהעובדה שהוא מציע תוכן, ורק תוכן. תוכן הוא המלך של האינטרנט, וגם חברות ענק כמו Yahoo הבינו שכדי שלקוחות יחזרו הם צריכים לספק להם תוכן מקורי. אבל כשמספקים תוכן, יש חשיבות גדולה גם לדרך הצגתו. העמוד הראשי, שמתפקד כעמוד "מה חדש", מציג את רשימת הכתבות האחרונות בכל מדור. למרות זאת, אין שום דרך לדעת אילו מהכתבות חדשות ואילו ישנות יותר, והגולש שמעוניין במידע על מדורים ספציפיים – תיאטרון, למשל – צריך לגלול למטה כדי לדעת אם ישנם כלל חידושים. הסיבה לכך היא שהכותרות והריווח ביניהן גדולים מדי.

לעומת זאת, התוכן עצמו הוא רחב, ורובו ברמה גבוהה. הכותרת של כל כתבה מלווה בטיזר – קטע קצר שמגרה את הקורא לקרוא את כל הכתבה. נכון עשו המעצבים גם כשבכל כתבה הוסיפו את שם הכתב ליד הכותרת על מנת ליצור מיתוג (Branding) של הכתבות. מהלך זה יוצר אצל הקורא זיהוי בין רמת הכתיבה לבין הכתבים, ומגדיל את הנאמנות למגזין.

למרבה הצער, גם מגזין תרבות ברמתו של אקסיומה נדבק במחלה הפושה במרבית האתרים הישראלים, והוא עובד בשיטת ה"יהיה בסדר": אתרים ישראלים רבים עולים לרשת לפני שהם מוכנים, ולפני שהם עברו את בקרת האיכות הנדרשת. המעצבים של האתר חשבו כנראה שיהיה להם תוכן שימלא את כל המדורים שהם מכריזים עליהם בעמוד הראשון, אבל אין שום סיבה שמדורים כמו "חדשות בידור" יקדמו את הגולשים בטקסט המופלא "כותרת, טקסט" – ללא כל תוכן. עצה טובה לעניין זה היא להתחיל בקטן ולקיים את ההבטחות לגולש, ולהוסיף חלקים חדשים לאתר עם הזמן. גולש מרוצה שרואה שהאתר גדל נוטה לחזור אליו.

חמור מכך, נראה כי בוני האתר שכחו שהגולשים משתמשים באחד משני סוגי דפדפנים (ולא רק באקספלורר), כי ברבים מהעמודים השורות נשברות ואינן קריאות כאשר נכנסים בדפדפן של נטסקייפ.

באקסיומה רוצים להפוך למגזין תרבות מוביל בנוף האינטרנט הישראלי. עם שינויים קלים בעיצוב ובתוכן הם גם מסוגלים לעשות זאת.

ירדן לוינסקי
www.extopia.co.il

עדיעת הגולשים

אתר הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain

ניהול תקציבים • צ'ט עם יוסי שריד • מסע אל המוח • מנורות לאווה • אוצר הפוסקים

עשה זאת בעצמך



אתר ישראלי, כתוב אנגלית, שהוא מעין אינדקס למשפצים במו ידם, מחולק למחלקות באופן המקל על מציאת מידע. כדאי להתחיל כאן ולעבור הלאה כדי לקבל עצות יותר ממוקדות.

http://www.diyisrael.co.il/index3.html

באתר המושקע של יצרנית הצבעים טמבור יש מדריך מפורט למתלבטים לפני צביעה. סוגי צבע המתאימים למשטחים שונים, התאמת צבעים והאפשרות לערבב גוונים על מנת להגיע לתוצאה הרצויה, וגם מקום להפניית שאלות למומחים. יש גם גרסה אנגלית, ועמוד חידושים המתעדכן תכופות.

http://www.tambur.co.il

באתר העברי של "מיסטר פיקס" יש עצות למשפצים חובבים, ושאלות של גולשים שנענו על ידי אנשי מקצוע:

http://www.mrfix.co.il

המהדורה המקוונת של כתב העת "לבית" כוללת עמוד עצות מהבוידעם ועמוד שיפוצים, המלמד כיצד לשפץ את הבית מבלי לקלקל את מצב הרוח, ועצות לפי נושאים: קירות גבס, גגות רעפים, איטום גגות, אריחי קרמיקה ועוד.

http://www.labait.co.il/index.asp

באתר הענק האמריקאי "עשה זאת בעצמך – אבל עשה זאת כמו שצריך" אפשר למצוא באמת הכל: החל בעצות פשוטות להערכות לפני היציאה לשטח (תכנון הפרויקט, רשימת חומרים לקנייה, השוואת מחירים) ועד להוראות מפורטות לפרויקטים שונים ברחבי הבית והגן.

http://www.do-it-yourself.com

המצב

1. בשבוע שלאחר ליל הסדר, אלה היו המוצרים במברז המקוון של

http://www.olsale.co.il

מקרר אפולו תדיראן 500 ליטר – 680 שקלים; רדיו טייפ סוני – 40 שקלים; טלוויזיה סוני 29 אינץ' – 700 שקלים; טלוויזיה 48 אינץ' – 4250 שקלים; רדיו טייפ סטריאופוני – 60 שקלים (כל המחירים הם המחירים ההתחלתיים)

2. מתוך מילון המושגים של חנות המין המקוונת תותים:

http://www.tootim.co.il

"מסטיק: כמה מנערות הליווי נוהגות לקרוא לקונדום מסטיק".

101 קישורים לאתרי עשה זאת בעצמך, העוסקים בזריעת דשא, בניית שולחנות ותיקון מקלטים למקרה של הפצצות אטומיות:

http://www.sharewareplace.com/101/101house.shtml

מבחר פורומים למשפצים חובבים, שם אפשר לדון עם אנשים העסוקים באותו פרויקט כמוכם:

http://www.homeforums.com

"הבית שלנו", אתר מצוין וענק שיש לו אופציית חיפוש יעילה, נותן רעיונות חינניים לניצול מרבי של שטחי אחסון בדירות קטנות, עיצוב חלקי הבית השונים ועוד:

http://ourhouse.ninemsn.com.au

עוד רעיונות טובים לשיפוצים קלים:

http://www.homeideas.com

אתרים חדשים



פרויקט ביסוסה של תקשורת אינטרנט בין משרד המדען הראשי לחברות היי־טק ישראליות, מתפתח באתר:

http://www.most.co.il

אתר המחודש של תנועת דור שלום כולל גם חדר צ'ט:

http://www.dorshalom.org.il

לוח נדל"ן חדש, "מיקום עדיף" שמו, עלה לרשת:

http://www.home4u.co.il

חברת "אינטרוויז" המפתחת תוכנות ללמידה מרחוק ועבודה מקוונת, מציגה את מוצריה:

http://www.interwise.co.il

"אוצר הפוסקים" הוא מאגר של הלכות, שאלות ותשובות ומידע על ספרות רבנית:

http://poskim.moreshet.co.il

עוד פנינה של מרכז המחוננים של סנונית: מסע אל המוח האנושי – מבנה, מטרה ותפקוד:

http://gifted.snunit.k12.il/activities/brain/index.html

המצב

artilect – אינטלקט מלאכותי. אינטליגנציה ממוחשבת העולה על היכולת של המוח האנושי, לפחות בתחום מסוים. את המונח טבע ד"ר הוגו דה־גריס, מומחה לאינטליגנציה מלאכותית, שהצהיר פעם כי בתוך דור או שניים המחשבים יהיו מתוחכמים יותר מאתנו.

Xanadu שמו של פרויקט להקמת מערכת אחסון מידע בינלאומית. הוגה הפרויקט, טד נלסון, הוא גם האיש שמייחסים לו את המצאת המונח "היפר־טקסט".

אתר השבוע

המחושב

האתר האינטראקטיווי של ה"וול סטריט ג'ורנל" מספק שיעור קצר אך מרתק בכלכלה. מלבד מאמרים המופיעים בגרסתו המודפסת של המגזין, יש באתר מרכז לחשבונות אישיים, הכולל מערך של עצות ותמיכה מקצועית למי שמנסים לנהל את תקציבם האישי בדרך יעילה, לחיות טוב, לחסוך וגם להתכונן לימים גשומים. לרשות המבקרים עומדת גרסה מקוונת של תוכנות לניהול תקציבים, שניתנות להתאמה לנסיבות האישיות. בהינף עכבר אפשר לראות מה יקרה אם תחליטו לחלק עיתונים אחרי שעות העבודה, או כמה תצליחו לחסוך אם תצומו יום בשבוע. השירות בתשלום, אבל אפשר גם להוריד את היישום כדי לערוך את החישובים בבית לבד.

http://www.wsj.com



המצחיק

נעלי פלטפורמה, אבר־עגלה, בובות כרוב, נרות בדמותו של אלוויס ומנורות לאווה – כל הדברים המכוערים ביקום שמאז נעלמו מחיינו הם גחים מפעם לפעם בניסיונות קאמבק נואשים, מתועדים באתר האופנות המזוויעות. האתר מושקע ומהוקצע, כיאה למי שמבקר באכזריות את טעמם הרע של אחרים, ומביא דיון סוציולוגי קצר בכל אחת מהתופעות. חפשו את ההמצאות המצמררות שהרעישו את ארה"ב ומשום מה לא הגיעו ארצה – ותחושו הקלה גדולה.

http://www.adscape.com/badfads

בהכנת המדור השתתפו עידו דב ודפנה לוויינוביץ



- http://www.affleck.com
- http://www.benaffleck.com
- http://countingdown.com/benaffleck
- http://www.geocities.com/Hollywood/Studio/9640
- http://www.angelfire.com/md/twosistersfourguys/benmain.html
- http://the-movie-times.com/thrsdir/actors/baffleck.html

בן אפלק

בנג'מין ג'זה אפלק נולד ב־15 באוגוסט 1972 בברקלי קליפורניה, לאב מכונאי, שחקן ועובד סוציאלי־לשעבר ולאם מורה. הוריו התגרשו כשהיה בן 11. את קריירת המשחק החל בגיל שמונה, בסדרת טלוויזיה לילדים בערוץ הציבורי של ארה"ב. אחר כך שיחק בעוד כמה סדרות, אך באף אחת מהן לא בלט במיוחד.

בתקופת התיכון הכיר אפלק בחוג לדרמה של בית הספר את מאט דיימון, והשניים התחברו, חלקו דירה משותפת, ועד היום הם מרבים לשתף פעולה כמעט בכל תחום. לאחר סיום התיכון מיסדו השניים מסורת של טיולים מחוף לחוף, שבמהלכם כתבו תסריטים רבים. הבולט בהם (בינתיים) היה זה לסרט "סיפורו של וויל האנטינג", שזיכה את השניים לפני שנה בפרס האוסקר לתסריט הטוב ביותר. עד לקבלת הפרס היה אפלק אלמוני יחסית בתעשייה, אך מיד לאחריו יצא לאקרנים הסרט "ארמגדון", בו הוא משחק בתפקיד מרכזי לצד ברוס ויליס וליב טיילור.

את כישוריו בתחום הבימוי הפגין אפלק ב־96' בסרט הקצר "רצחתי את אשתי הלסבית ותליתי אותה על וו. עכשיו יש לי שלושה חוזים עם דיסני". הבימוי היה מוצלח מאוד, אבל הסרט עצמו לא זכה להתעניינות מיוחדת. באתר הסרטים המצוין IMDB (http://www.imdb.com) רק חמישה גולשים דירגו אותו ונתנו לו את הציון הממוצע 8.2.

אפלק הוא אחד הרווקים המבוקשים בהוליווד. עד לפני שלושה חודשים הוא ניהל מערכת יחסים מתוקשרת למדי עם השחקנית גווינת' פאלטרו (השניים משחקים יחד בסרט "שייקספיר מאוהב" המוקרן עתה בארץ). הרומן, שנמשך כשנה, הסתיים ביוזמתה של פאלטרו. כשנשאל על כך, ענה אפלק: "כל מערכות היחסים שלי הן כמו תאונת רכבת".

לפי מנוע החיפוש "אלטה ויסטה" מוזכר אפלק ב־12180 דפי אינטרנט, והוא מושאן של כמעט 17 אלף הודעות בקבוצות הדיון השונות. ברחבי הרשת יש לו לא מעט מעריצות, שהקימו למענו אתרים מושקעים וגדושים בתמונות. בקבוצות הדיון, ובעיקר ב־alt.sex.stories.moderated, מככב אפלק בלא מעט סיפורים. ב־alt.gossip.celebrities טוענים רבים שהוא פשוט תופס טרמפ על ההצלחה של דיימון.

לאפלק עצמו יש ניסיון לא מוצלח עם הרשת. ניסיונו המועט במדיום התבטא בעיקר בחיפוש אחר אתרי סקס – ללא הצלחה. הפורנוגרפיה – לטענתו – הרבה יותר מסעירה כשהיא מופיעה בדפוס.

יומן

שלישי 13.4

03:00 הופעה חיה של טום פטי

http://www.tompetty.com

רביעי 14.4

03:00 צ'ט עם אלכסנדרה פול, העוברת מ"משמר המפרץ" ל"מלרוז"

http://chat.yahoo.com

חמישי 15.4

21:00 צ'ט עם יוסי שריד

http://www.iol.co.il

22:00 צ'ט עם לימור דהאן מגלגל"צ

http://www.pnaiplus.co.il

שישי 16.4

20:00 צ'ט עם דניאל גולמן, מחבר רב המכר "אינטליגנציה רגשית"

http://www.barnesandnoble.com

שבת 17.4

03:00 צ'ט עם לאנס הנריקסון, כוכב הסדרה "מילניום"

http://www.tvguide.com

ראשון 18.4

23:00 הופעה חיה של מרילין אליס

http://www.greencafe.com/marilyn

שני 19.4

21:00 הערכון השבועי של נאס"א

http://www.spacezone.com/audsch.htm

מלה

חיפשנו "שואה":

1. **בוואלה: http://www.walla.co.il**
25 אתרים, כולם רלוונטיים, מיומנה של אנה פרנק דרך מרכז שמעון ויזנטל ועד לבית התפוצות

2. **בתפוז: http://www.tapuz.co.il**
11 תשובות, תשע מהן רלוונטיות: יד ושם, ראול ולנברג וכד'. שתיים תמוהות במיוחד: אתרים פיננסיים (שהוזכרה בהם המילה "תשואה")

3. **הרשימה – אינדקס לאתרים יהודיים וישראלים:**
http://www.hareshima.com
שלוש תשובות רלוונטיות.

המצעד

"עשרת הגדולים" של אתר המוסיקה הישראלי

http://www.musicnet.co.il

- אמה שפלן – Carmine Meo
- אלניס מוריסט – Infatuation Junkie Supposed Former
- נמרוד לב – אין חלום אחר
- ג'ורג' מייקל – The Best of George Michael
- ברי סחרוף – נגיעות
- חווה אלברשטיין – האוסף
- אייל גולן – חייל של אהבה
- יו2 – The Best of 1980־1990
- סוף עונת התפוזים – האוסף
- קולות מן השמיים 2